



TOP LEADERS IN GREECE

2024

Οι 30 CEOs που άλλαξαν
το επιχειρηματικό τοπίο
στην Ελλάδα.

SPECIAL EDITION
Inside the mind of the CEO



FROM THE PUBLISHER

Η ηγεσία επαναπροσδιορίζεται. Οι 30 CEOs που την ορίζουν ξανά

Σε μια εποχή ταχύτητας, αβεβαιότητας και συνεχούς μετασχηματισμού, η έννοια της ηγεσίας επαναπροσδιορίζεται. Πλέον, δεν αρκεί η παραδοσιακή προσέγγιση. Απαιτείται όραμα, δράση, προσαρμοστικότητα και, κυρίως, επιρροή. Οι ηγέτες που ξεχωρίζουν σήμερα στην Ελλάδα δεν περιορίζονται στα καθιερωμένα επιχειρηματικά πρότυπα. Δεν εποπτεύουν απλώς οργανισμούς. Καθορίζουν αξιακά πλαίσια, επηρεάζουν την οικονομική πραγματικότητα, καλλιεργούν θεσμούς εμπιστοσύνης και διαμορφώνουν το μέλλον με συνέπεια και διορατικότητα.

Η Ελλάδα, στη μετάβαση προς ένα πιο ανταγωνιστικό, εξωστρεφές και τεχνολογικά ώριμο οικονομικό μοντέλο, χρειάζεται ακριβώς αυτή τη νέα μορφή ηγεσίας. Ανθρώπους που κατανοούν το βάθος των προκλήσεων, αναγνωρίζουν τις ευκαιρίες και διαθέτουν το σθένος να τις υλοποιούν. Που μιλούν εξίσου τη γλώσσα των αριθμών και των ανθρώπων. Που ισορροπούν μεταξύ της ανάγκης για ανάπτυξη και της ευθύνης για ένα θετικό αποτύπωμα στην κοινωνία και το περιβάλλον.

Η ειδική έκδοση Top Leaders in Greece 2024 του Inside the mind of the CEO αναδεικνύει 30 προσωπικότητες που ενσαρκώνουν αυτό το σύγχρονο προφίλ διοίκησης. Προέρχονται από διαφορετικούς κλάδους, αντιπροσωπεύουν ποικίλα μοντέλα ανάπτυξης, αλλά διακρίνονται για την τόλμη, τη διορατικότητα, την πειθαρχία, την τεχνογνωσία και το όραμα.

Οι κορυφαίοι leaders της φετινής έκδοσης κατηγοριοποιούνται σε τρεις βασικές ομάδες:

- **Top 10 CEOs of Influence:** Ηγέτες που ασκούν επιρροή πέρα από την επιχείρησή τους, συμμετέχουν ενεργά στο δημόσιο διάλογο, προάγουν τη συμπερίληψη και οδηγούν την αλλαγή με πράξεις.
- **Top 10 CEOs of Growth & Innovation:** Decision-makers που συνδέουν την απόδοση με τη στρατηγική, αναπτύσσουν τις επιχειρήσεις τους μέσα από καινοτόμες πρακτικές και θεμελιώνουν δυναμική πρόοδο με σταθερά αποτελέσματα.
- **Top 10 CEOs of the Future:** Leaders που εκφράζουν το νέο μοντέλο ηγεσίας, είναι καινοτόμοι, τεχνολογικά καταρτισμένοι, με διεθνή προσανατολισμό και διαμορφώνουν τα επιχειρηματικά μοντέλα του αύριο.

Ανεξάρτητα από την κατηγορία στην οποία εντάσσονται, οι 30 Top Leaders in Greece 2024 έχουν ένα κοινό χαρακτηριστικό: λειτουργούν ως καταλύτες αλλαγής. Δεν αρκούνται στη διαχείριση του παρόντος σχεδιάζουν με διορατικότητα το μέλλον. Αξίζει να τους παρακολουθούμε, όχι μόνο για όσα έχουν πετύχει έως σήμερα, αλλά και για όσα πρόκειται να δημιουργήσουν.

Μίνα Μπαγιώτα

mina@minabagiota.company

FOLLOW MINA



CONTENTS



TOP LEADERS IN GREECE 2024

TOP 10 CEOs OF INFLUENCE

Επιδραστικοί ηγέτες που συμμετέχουν στο δημόσιο διάλογο, εμπνέουν μέσα από την παρουσία τους στα media και social media και χαίρουν μεγάλης αποδοχής. 07

TOP 10 CEOs OF GROWTH & INNOVATION

Leaders που ενσωματώνουν την καινοτομία στον πυρήνα της στρατηγικής τους, υιοθετούν τεχνολογίες αιχμής και ηγούνται με όραμα και τόλμη. 22

TOP 10 CEOs OF THE FUTURE

Ηγέτες που προσαρμόζονται γρήγορα, πλοηγούνται με επιτυχία στις συνεχείς αλλαγές και διαμορφώνουν με διορατικότητα το μέλλον. 37

CREDITS

PUBLISHER | CHIEF EDITOR

Μίνα Μπαγιώτα

COUNSELING EDITOR

Γιώργος Αλεξάκης

BUSINESS EDITOR

Βάιος Κρόκος

ART DIRECTOR

Γεωργία Καζακίδου | www.gk2d.gr

ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ | ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

sales@minabagiota.company

T. 6944 428299

minabagiota.company

Αριστοδήμου 23
10676 Κολωνάκι | Αθήνα

FOLLOW US

in f

Κόστος ετήσιας συνδρομής
459€ + ΦΠΑ 24%

Reinvent what your business could be

accenture[>]

Let there be change

**Για κάθε
μας βήμα
προς τα
μπροστά**



**και
ένα βήμα
μαζί με την
κοινωνία**

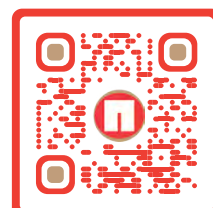


ΕΔΩ
στην Πράξη

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero



SCAN ME



ΔΥΝΑΜΗ ΕΞΕΛΙΞΗΣ

Ένας νέος κύκλος ανοίγει για την ΑΚΤΟΡ.

Γίνεται ένας πολυδιάστατος Όμιλος, έτοιμος να πρωταγωνιστήσει εντός και εκτός συνόρων, στις κατασκευές αλλά και πέρα από αυτές.

Μια δύναμη καινοτομίας, που εξελίσσεται και εξελίσσει.

Με βιώσιμη δέσμευση, τόλμη και αποφασιστικότητα, δημιουργεί αξία για όλους, μεταμορφώνοντας το μέλλον.



Τεχνολογία που **μετασχηματίζει** την κάθε ημέρα

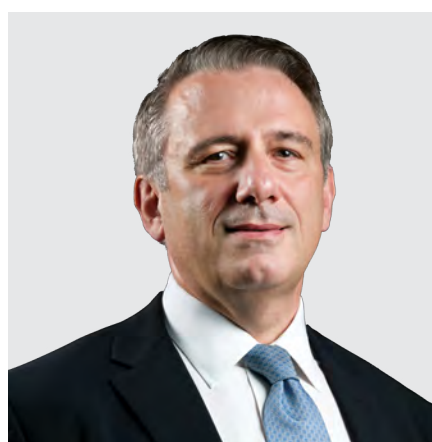
Η τεχνολογία μας δίνει τη δυνατότητα στους πελάτες μας, για περισσότερα από 175 χρόνια, να μεταμορφώνουν τη ραχοκοκαλιά των οικονομιών: τη βιομηχανία, τις μεταφορές, τα κτήρια και τα δίκτυα. Οι λύσεις μας επιταχύνουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό, με στόχο την κλιμάκωση του αντίκτυπου της βιωσιμότητας.

[siemens.gr](https://www.siemens.gr)

SIEMENS

TOP 10 CEOs OF INFLUENCE

Οι CEOs of Influence ηγούνται οικοσυστημάτων όχι απλώς εταιριών. Διαμορφώνουν τη συζήτηση στον κλάδο, ασκούν επιρροή όχι μόνο στην επιχειρηματική κοινότητα, αλλά γενικότερα στην κοινωνία μέσα από δράσεις ESG, καθοδηγούν με αυθεντικότητα και ενσυναίσθηση, δημιουργούν και εμπνεύουν τη νέα γενιά ηγετών. Είναι ορατοί στα social media και χαίρουν μεγάλης αποδοχής και σεβασμού για την ηγεσία που ασκούν, το όραμά τους και την ικανότητά τους να ενσωματώνουν γρήγορα τις αλλαγές και την καινοτομία και να οδηγούν τους οργανισμούς τους στο μέλλον.



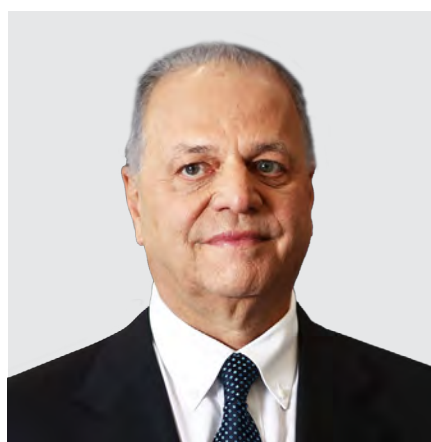
**ΑΝΔΡΕΑΣ
ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ**
CEO Όμιλος Olympia



**ΔΡ. ΚΥΡΙΑΚΟΣ
ΣΑΜΠΑΤΑΚΑΚΗΣ**
Πρόεδρος & CEO Accenture



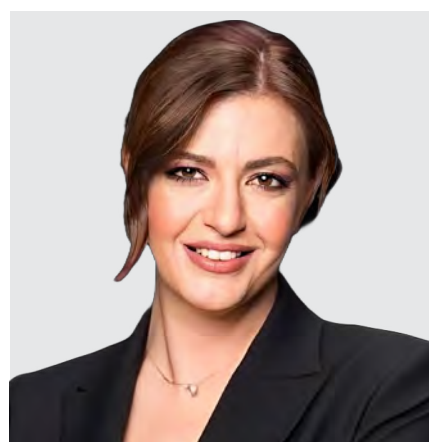
ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΑΡΓΩΝΗΣ
Πρόεδρος & CEO
Παπαστράτος



**ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ
ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ**
Πρόεδρος & CEO METLEN
Energy & Metals



**ΧΡΗΣΤΟΣ
ΜΕΓΑΛΟΥ**
CEO Τράπεζας Πειραιώς



**ΕΛΕΝΗ
ΒΡΕΤΤΟΥ**
CEO Attica Bank



ΜΑΡΙΝΟΣ ΣΙΑΠΑΝΗΣ
Co-Founder & CEO
Campeón Gaming



**ΑΝΤΩΝΗΣ
ΑΥΓΕΡΟΠΟΥΛΟΣ**
CEO Nespresso Hellas/
Όμιλος Nestlé



**ΒΙΚΤΩΡ
ΤΡΟΚΟΥΔΗΣ**
Founder & CEO Plum



**ΕΛΕΝΗ
ΑΚΤΥΠΗ**
Managing Director WE LEAD

CEO OF INFLUENCE

ΑΝΔΡΕΑΣ
ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ

in



CEO

Όμιλος Olympos

*Ηγεσία με όραμα
και επιρροή*

WHO IS WHO

Ο Ανδρέας Αθανασόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου Olympos, αποτελεί μία από τις πιο πολυσυζητημένες ηγετικές φυσιογνωμίες της επιχειρηματικής σκηνής. Το βιογραφικό του περιλαμβάνει πληθώρα σημαντικών επιτευγμάτων, ενώ τα success stories που τον συνοδεύουν έχουν υπάρξει σημείο αναφοράς για την ελληνική αγορά.

Πριν μπει στο χώρο των επιχειρήσεων, εξίσου εντυπωσιακή υπήρξε και η ακαδημαϊκή του πορεία με θέσεις κύρους, όπως αυτή του Senior Lecturer στο Warwick Business School στο Ηνωμένο Βασίλειο και του καθηγητή Financial Services στο ALBA. Ο ίδιος είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου από το Πανεπιστήμιο του Essex και έχει ολοκληρώσει μεταδιδακτορική έρευνα στο London Business School.

Με ηγετικά χαρακτηριστικά τη στρατηγική διορατικότητα και την έμφαση στην καινοτομία, έχει βρεθεί στο τιμόνι μεγάλων οργανισμών που είτε βρίσκονταν σε μεταβατική φάση, είτε επιδίωκαν περαιτέρω ανάπτυξη και διεξόδου σε νέες αγορές, επιτυγχάνοντας θεαματικά αποτελέσματα. Ένα από τα πλέον χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελεί η αναδιάρθρωση της Κωτσόβολος, την οποία επανέφερε σε τροχιά κερδοφορίας και την εδραίωσε ως market leader στην αγορά.

Αντίστοιχα, από τη θέση του Chief Customer Officer της Dixons Carphone στο Λονδίνο ηγήθηκε της αναδιάρθρωσης της εμπειρίας πελάτη σε ένα περιβάλλον υψηλών απαιτήσεων και διεθνούς ανταγωνισμού, ενώ ως Deputy CEO της Eurobank έπαιξε καθοριστικό ρόλο στον ψηφιακό μετασχηματισμό της τράπεζας.

Το management του εστιάζει στη διαμόρφωση ευέλικτων και αποδοτικών οργανωτικών δομών, στην προώθηση της καινοτομίας και στην ανάδειξη ταλέντων. Ο συνδυασμός επιστημονικής γνώσης, πολυετούς εμπειρίας και διοικητικής αποτελεσματικότητας τον καθιστά πρότυπο σύγχρονου ηγέτη, ικανό να διαχειρίζεται πολύπλοκα επιχειρησιακά ζητήματα και να οδηγεί τους οργανισμούς στην επόμενη ημέρα.

Ως CEO του ομίλου Olympos, ηγείται μίας στρατηγικής με ξεκάθαρη κατεύθυνση που συμπεριλαμβάνει: Τεχνολογικό μετασχηματισμό, βιώσιμη ανάπτυξη και επέκταση σε νέες αγορές, - με περιοχές αιχμής την αποθήκευση ενέργειας, το omnichannel retail και τον χώρο των εφαρμογών λογισμικού. Υπό την καθοδήγησή του, ο όμιλος έχει υιοθετήσει ένα μοντέλο διακυβέρνησης που βασίζεται στη διαφάνεια, την ταχύτητα λήψης αποφάσεων και την ενίσχυση της αυτονομίας των επιμέρους εταιριών.

Το 2024 υπήρξε χρονιά ορόσημο, με επιτεύγματα που περιλαμβάνουν: Την εξαγορά της Entersoft, τη διεξόδου σε νέες αγορές, την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και την επιτάχυνση των επενδύσεων στην πράσινη ενέργεια. Η Public έχει πλέον εδραιωθεί ως ηγέτιδα δύναμη στο retail-tech, η Westnet επιταχύνει τη δραστηριοποίησή της στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, ενώ η Retail & More ενισχύει διαρκώς τη θέση της SPAR στην ελληνική αγορά. Τα αποτελέσματα της διοίκησής του - και στον όμιλο Olympos είναι ήδη ορατά και προδιαγράφουν μία πολλά υποσχόμενη πορεία για το μέλλον.

Ο Ανδρέας Αθανασόπουλος, αναμφίβολα, βρίσκεται μεταξύ των Top 10 CEOs of Influence, καθώς η харисματική του προσωπικότητα δεν περιορίζεται στους χώρους των διοικητικών συμβουλίων. Μέσα από τη δυναμική του παρουσία στο LinkedIn, έχει εδραιωθεί ως ένας από τους πλέον επιδραστικούς thought leaders της χώρας. Με περισσότερους από 22.000 ακόλουθους, χρησιμοποιεί την πλατφόρμα όχι για αυτοπροβολή, αλλά για ουσιαστική συνεισφορά στο δημόσιο διάλογο γύρω από κρίσιμα ζητήματα της οικονομίας και της κοινωνίας.

CEO OF INFLUENCE

ΔΡ. ΚΥΡΙΑΚΟΣ
ΣΑΜΠΑΤΑΚΑΚΗΣ

in

Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος
Accenture**Αποτελεσματική ηγεσία
με επίκεντρο την καινοτομία**

WHO IS WHO

Ο Δρ. Κυριάκος Σαμπατακάκης, Πρόεδρος και CEO της Accenture σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία -έχοντας ταυτόχρονα την ευθύνη για τις αγορές της Κεντρικής & Ανατολικής Ευρώπης στον τομέα των τηλεπικοινωνιών και διοικώντας συνολικά 3.500 στελέχη-, αποτελεί ηγετική φυσιογνωμία στην επιχειρηματική σκηνή της χώρας και ειδικότερα στον τομέα της τεχνολογίας.

Από το 2003, έχει συμβάλει καθοριστικά στην καθιέρωση της εταιρίας ως πρωτοπόρου στον ψηφιακό μετασχηματισμό, δίνοντας έμφαση στην καινοτομία, τη στρατηγική ανάπτυξη και την τεχνολογική υπεροχή. Ως απόφοιτος των Πανεπιστημίων Yale, Dartmouth και του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, και με σημαντική διεθνή εμπειρία στην Andersen Consulting στη Ζυρίχη, καθώς και σε κορυφαίες εταιρίες υψηλής τεχνολογίας στην Ελβετία, διαθέτει σφαιρική αντίληψη των προκλήσεων που θέτει η σύγχρονη ηγεσία.

Υπό την καθοδήγησή του, η Accenture καταγράφει, σε ετήσια βάση, κύκλο εργασιών, άνω των 100 εκατ. ευρώ και ηγείται σε μεγάλα έργα ψηφιακού μετασχηματισμού. Έχει υλοποιήσει πολλαπλά και σύνθετα έργα σε θέματα στρατηγικής, καινοτομίας, επιχειρησιακής μετάβασης και τεχνολογίας σε μεγάλες εταιρίες και οργανισμούς, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Το 2024 σημαντικό ορόσημο αποτέλεσε η δημιουργία του πρώτου Gen AI Studio της Accenture παγκοσμίως, με έδρα την Αθήνα, που επικεντρώνεται στην Customer agenda, καθοδηγώντας τους πελάτες της εταιρίας από τον αρχικό πειραματισμό έως την πρακτική εφαρμογή της παραγωγικής τεχνητής νοημοσύνης. Το studio εντάσσεται στην επένδυση 3 δισ. δολ. της Accenture. Την ίδια χρονιά η εταιρία τιμήθηκε με μία σειρά από σημαντικές διακρίσεις: Protagonists of the Greek Economy, Infocom Change Maker Team και Diamonds of the Greek Economy.

Ο Δρ. Κυριάκος Σαμπατακάκης, παράλληλα με την επιχειρηματική του δραστηριότητα, έχει έντονη δράση σε μεγάλο εύρος οργανισμών και ιδρυμάτων, συμμετέχοντας ενεργά στο δημόσιο διάλογο. Από τον Ιούνιο του 2024 είναι μέλος του ΔΣ του ΣΕΒ και Πρόεδρος της Επιτροπής Τεχνολογίας. Επίσης, είναι Inspirational Mentor του Junior Achievement Greece, από την πρώτη ημέρα λειτουργίας του θεσμού, ενθαρρύνοντας σταθερά τη νέα γενιά.

Ενώ, από το 2017 έχει επιμεληθεί σειράς μελετών στην Ελλάδα με στόχο την χαρτογράφηση της θέσης της χώρας στο παγκόσμιο επιχειρηματικό και τεχνολογικό γίγνεσθαι. Στο πλαίσιο αυτό, υποστήριξε ενεργά την συμβουλευτική επιτροπή υψηλού επιπέδου για την τεχνητή νοημοσύνη υπό τον Πρωθυπουργό, με στόχο τη διαμόρφωση εθνικού σχεδίου αξιοποίησής της.

Στον πυρήνα της στρατηγικής του βρίσκεται η συνεχής ανάπτυξη δεξιοτήτων και η διά βίου μάθηση. Η παγκόσμια επένδυση της Accenture, LearnVantage, ύψους 1 δισ. δολαρίων, αντανakλά αυτή τη φιλοσοφία, προετοιμάζοντας στελέχη και οργανισμούς για την επόμενη ημέρα. Στην Ελλάδα ενισχύει διαρκώς τις συνεργασίες με κορυφαία πανεπιστήμια για τη γεφύρωση του χάσματος δεξιοτήτων στην αγορά εργασίας - με πρόσφατο το μνημόνιο με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

Ο Δρ. Κυριάκος Σαμπατακάκης συνδυάζει στρατηγική σκέψη, αποτελεσματικότητα και ενσυναίσθηση. Συγκαταλέγεται ανάμεσα στους Top 10 CEOs of Influence, καθώς αποτελεί σημείο αναφοράς τόσο για τα έμπειρα στελέχη όσο και για τη νέα γενιά των leaders. Μέσα από την πορεία και το έργο του, αποδεικνύει έμπρακτα τι σημαίνει σύγχρονη και διαχρονική ηγεσία.



CEO OF INFLUENCE

ΓΙΩΡΓΟΣ
ΜΑΡΓΩΝΗΣ

in

Πρόεδρος & CEO
Παπαστράτος*Ηγεσία με συνέπεια
και επιρροή*

WHO IS WHO

Ο Γιώργος Μαργώνης ενσαρκώνει ένα νέο πρότυπο ηγεσίας, διαμορφώνοντας θετικές εξελίξεις εντός κι εκτός της Παπαστράτος. Από το 2023, στη θέση του Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου για την Ελλάδα, την Κύπρο και τη Μάλτα, ηγείται ενός εκτεταμένου εταιρικού μετασχηματισμού με επίκεντρο τη βιωσιμότητα, την καινοτομία και την κοινωνική υπευθυνότητα. Με περισσότερα από 20 χρόνια εμπειρίας στη Philip Morris International και επιτυχημένη διαδρομή σε ηγετικές θέσεις στην Ελβετία, τη Βουλγαρία και την Ελλάδα, διαθέτει βαθιά γνώση τόσο του οργανισμού όσο και του διεθνούς επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Καλλιεργεί κουλτούρα συνεργασίας και αριστείας, εμπνέοντας τις ομάδες του να λειτουργούν με συνέπεια, διαφάνεια και υψηλές επιδόσεις.

Υπό την ηγεσία του, η Παπαστράτος έχει ενισχύσει περαιτέρω τη θέση της ως κορυφαίος εργοδότης και υπεύθυνος εταιρικός πολίτης. Το αποτύπωμά του εκτείνεται πέρα από τα οικονομικά μεγέθη και τις διακρίσεις. Επενδύει σε πρωτοβουλίες με ουσιαστικό κοινωνικό αντίκτυπο και στηρίζει έμπρακτα τη νέα γενιά. Με ξεκάθαρο προσανατολισμό και βαθιά δέσμευση στην καινοτομία και την ανθεκτικότητα, αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα ηγέτη που δεν ακολουθεί τις εξελίξεις — τις διαμορφώνει.

Η στρατηγική του Γιώργου Μαργώνη εστιάζει στη διαμόρφωση ενός σύγχρονου επιχειρηματικού μοντέλου με άξονες τη βιωσιμότητα, την καινοτομία και την εξωστρέφεια. Τα αποτελέσματα των τελευταίων ετών επιβεβαιώνουν την αποτελεσματικότητά της: η παραγωγικότητα στο εργοστάσιο του Ασπροπύργου υπερδιπλασιάστηκε, ενώ οι εξαγωγές ξεπέρασαν τα 400 εκατ. ευρώ ετησίως. Πάνω από το 90% της παραγωγής κατευθύνεται σε 40 χώρες, με την Ιαπωνία ως βασική αγορά.

Στο πεδίο της βιωσιμότητας, και σε συνέχεια των επενδύσεων των 700 εκατ. ευρώ τα τελευταία χρόνια, υλοποιείται νέα επένδυση 10 εκατ. ευρώ για την ενεργειακή αναβάθμιση του εργοστασίου. Η πρωτοβουλία εντάσσεται στο πρόγραμμα Zero Carbon Tech της Philip Morris International, που επενδύει 120 εκατ. ευρώ για τη μετάβαση σε μια βιώσιμη Βιομηχανία του Μέλλοντος.

Η Παπαστράτος υλοποιεί δράσεις με κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο. Χρηματοδότησε 45 νέες δομές αντιμετώπισης ενδοοικογενειακής βίας, σε συνέχεια των 18 υφιστάμενων, και ενίσχυσε τα Κέντρα Ημερήσιας Φροντίδας Ηλικιωμένων στη Θεσσαλονίκη. Ο ίδιος συμμετέχει ενεργά σε περιβαλλοντικές και εθελοντικές δράσεις, συμβάλλοντας στην καλλιέργεια μιας κουλτούρας αλληλεγγύης και ενεργής συμμετοχής.

Παράλληλα, κατά τη διάρκεια της θητείας του, η Παπαστράτος συνεχίζει να διακρίνεται σταθερά ως κορυφαίος εργοδότης και μία από τις πιο αξιοθαύμαστες επιχειρήσεις της χώρας. Επενδύει διαρκώς στην προσέλκυση και ανάπτυξη ταλέντων, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή του στη συνεχή εξέλιξη των ανθρώπων της.

Μέσω της πρωτοβουλίας FutuReady, ανοίγει δίαυλο επικοινωνίας με τη Gen Z, ενισχύοντας τον διάλογο μεταξύ επιχειρήσεων και νέας γενιάς, ενώ με το διεθνές πρόγραμμα Game Changers – International Leadership Program, που εφαρμόζεται σε Ελλάδα, Βουλγαρία και Ρουμανία, απευθύνεται σε έμπειρα στελέχη εντός κι εκτός Ελλάδας που επιδιώκουν το επόμενο ουσιαστικό βήμα στην καριέρα τους.

Σταθερή πεποίθησή του αποτελεί ότι η οικοδόμηση ενός βιώσιμου μέλλοντος είναι ευθύνη της ηγεσίας καθώς επίσης ότι η ηγεσία — αλλά και καθένας μας ξεχωριστά — οφείλει να είναι χρήσιμη για τους συνεργάτες, τους πελάτες και την κοινωνία. Η παρουσία του στη λίστα των Top 10 CEOs of Influence αντικατοπτρίζει ακριβώς αυτή την προσέγγιση: Ηγεσία με διορατικότητα, σταθερότητα και σαφή προσανατολισμό.

CEO OF INFLUENCE

ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ
ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ

in

Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος
METLEN Energy & Metals*Με ισχυρό αποτύπωμα
και διεθνή επιρροή*

WHO IS WHO

Ο Ευάγγελος Μυτιληναίος αποτελεί μία από τις πλέον επιδραστικές προσωπικότητες της ελληνικής επιχειρηματικής σκηνής, με έντονο αποτύπωμα στην οικονομία και την πολιτική. Η πορεία του χαρακτηρίζεται από σταθερή εξέλιξη, καινοτομία και στρατηγική διορατικότητα, – στοιχεία που ανέδειξαν τον όμιλο Metlen Energy & Metals σε παγκόσμιο ηγέτη.

Η ιστορία ξεκινά το 1978, όταν ανέλαβε τα ηνία της οικογενειακής επιχείρησης, η οποία ιδρύθηκε το 1908 και εκπροσωπούσε κατασκευαστές προϊόντων μετάλλου και χάλυβα. Δώδεκα χρόνια αργότερα, ίδρυσε τον όμιλο MYTILINEOS, επεκτείνοντας τις δραστηριότητες σε κομβικούς τομείς όπως η μεταλλουργία, η ενέργεια και οι κατασκευές.

Μέσα από τολμηρές και καλά μελετημένες αποφάσεις, εξαγόρασε την πλειοψηφία της METKA και της Αλουμίνιον της Ελλάδος – της μεγαλύτερης καθετοποιημένης μονάδας παραγωγής και εμπορίας αλουμίνας και αλουμινίου στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Υπό την ηγεσία του, ο όμιλος εξελίχθηκε σε μια πολυεθνική δύναμη με διεθνή παρουσία.

Η διορατικότητά του, η ικανότητα λήψης ρηξικέλευθων αποφάσεων και η ταχύτατη προσαρμοστικότητα στις προκλήσεις της αγοράς αποτέλεσαν κινητήριες δυνάμεις ανάπτυξης και καινοτομίας.

Το 2024, η εταιρία μετονομάστηκε σε Metlen Energy & Metals, σηματοδοτώντας μια νέα εποχή βιώσιμης ανάπτυξης και διεθνούς προσανατολισμού. Ο ίδιος έχει δηλώσει πως στόχος της εταιρίας είναι να επιτύχει όσα δεν έχει κατορθώσει ποτέ ελληνική επιχείρηση – με επόμενο στρατηγικό βήμα την είσοδο στο Χρηματιστήριο του Λονδίνου. Πρόκειται για μια εξέλιξη με ουσιαστική βαρύτητα, τόσο επικοινωνιακά όσο και πρακτικά, για την περαιτέρω μεγέθυνση του ομίλου.

Η Metlen Energy & Metals δραστηριοποιείται στους τομείς της ενέργειας και της μεταλλουργίας, ηγείται της ενεργειακής μετάβασης ως ολοκληρωμένο utility, και πρωτοπορεί στην “πράσινη” μεταλλουργία. Ήταν η πρώτη ιδιωτική εταιρία που εισήλθε στην αγορά φυσικού αερίου στην Ελλάδα, ανοίγοντας τον δρόμο για την απελευθέρωση της αγοράς.

Όλα αυτά υπό την ηγεσία του Ευάγγελου Μυτιληναίου, ο οποίος, σε κάθε σταθμό της διαδρομής του, προχωρά σε ριζοσπαστικές κινήσεις – πάντα όμως με στρατηγική σκέψη. Ποιος θα τολμούσε εύκολα το rebranding ενός ονόματος με 115 χρόνια ιστορίας; Και πόσο πιθανό είναι μία μικρή οικογενειακή βιοτεχνία από τον Πειραιά να μετασχηματιστεί σε πρωταγωνιστή των Βαλκανίων και της Δυτικής Ευρώπης;

Παράλληλα, ο ηγέτης της Metlen Energy & Metals είναι εκλεγμένος Πρόεδρος της Eurometaux, που εκπροσωπεί τη βιομηχανία μη σιδηρούχων μετάλλων στην Ευρώπη, και Αντιπρόεδρος του ΣΕΒ. Οι παρεμβάσεις του συχνά απασχολούν τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και έχουν απήχηση στην αγορά, ασκώντας επιρροή σε κρίσιμα ζητήματα όπως η ενεργειακή ασφάλεια, η πράσινη μετάβαση, οι γεωπολιτικές εξελίξεις, αλλά και τα δημοσιονομικά θέματα.

Όλα τα παραπάνω τον κατατάσσουν στους Top 10 CEOs of Influence, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο του όχι μόνο ως ισχυρού επιχειρηματία, αλλά και ως καταλύτη εξελίξεων σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

CEO OF INFLUENCE

ΧΡΗΣΤΟΣ
ΜΕΓΑΛΟΥ

in

CEO

Τράπεζας Πειραιώς

**Επιχειρηματική ευφυΐα
με επιρροή**

WHO IS WHO

Ο Χρήστος Μεγάλου, Διευθύνων Σύμβουλος της τράπεζας Πειραιώς από το 2017, αποτελεί μια από τις πιο επιδραστικές προσωπικότητες στον ελληνικό τραπεζικό και επιχειρηματικό χώρο. Με πολυετή εμπειρία στον διεθνή χρηματοπιστωτικό τομέα, η ηγεσία του έχει συνδεθεί με τη σταθερότητα, τη στρατηγική αναδιάρθρωση και τον μετασχηματισμό της Πειραιώς σε έναν σύγχρονο, δυναμικό χρηματοοικονομικό οργανισμό, με ευρωπαϊκό αποτύπωμα και ξεκάθαρο όραμα.

Το 2024, το όραμα αυτό μετουσιώθηκε σε εντυπωσιακά αποτελέσματα: Η τράπεζα Πειραιώς αναδείχθηκε πρώτη παγκοσμίως για την καλύτερη αναδιοργάνωση στο πλαίσιο των Euromoney Awards for Excellence, ενώ ανακοίνωσε καθαρά κέρδη 1,1 δισ. ευρώ - αυξημένα κατά 38% σε σύγκριση με το 2023. Παράλληλα, πέτυχε απόδοση ιδίων κεφαλαίων 17,5% και πραγματοποίησε νέες χορηγήσεις ύψους 3,6 δισ. ευρώ, με παράλληλη μείωση κινδύνου και ενίσχυση του δείκτη κεφαλαιακής επάρκειας - ενισχύοντας την εμπιστοσύνη της αγοράς. Σύμφωνα με το επιχειρησιακό της σχέδιο, μέχρι το 2028 αναμένεται να διανείμει μερίσματα που θα αντιστοιχούν στο 50% των ετήσιων καθαρών κερδών, γεγονός που ενδυναμώνει τη σχέση της με τους επενδυτές και την κεφαλαιαγορά.

Όμως και στο τεχνολογικό μέτωπο, ο Χρήστος Μεγάλου θέτει νέα πρότυπα, δρομολογώντας τη δημιουργία της ψηφιακής θυγατρικής τράπεζας Snappi.

Η κίνηση αυτή σηματοδοτεί τη μετάβαση σε ένα τραπεζικό μοντέλο πλήρως προσαρμοσμένο στις σύγχρονες ανάγκες των καταναλωτών και ενδυναμώνει τη στρατηγική τοποθέτηση της Πειραιώς στην αγορά του digital banking. Η Snappi αναμένεται να κάνει πρεμιέρα τον Ιούνιο και στοχεύει σε πελατολόγιο 100.000 κυρίως νέων ανθρώπων, μέχρι το τέλος του έτους.

Η επιρροή του, ωστόσο, ξεπερνά τα οικονομικά μεγέθη. Η στρατηγική του εστιάζει με συνέπεια στην κοινωνική ευθύνη και στη στήριξη εύαλτων κοινωνικών ομάδων. Με διαχρονική δέσμευση στον αγροδιατροφικό τομέα - έναν από τους βασικούς πυλώνες της ελληνικής οικονομίας - η τράπεζα, υπό την καθοδήγησή του, σχεδιάζει και προσφέρει εξειδικευμένα χρηματοδοτικά και συμβουλευτικά εργαλεία, ενισχύοντας την αγροτική παραγωγή, επιταχύνοντας την πράσινη μετάβαση και διευκολύνοντας την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών από τους παραγωγούς.

Παράλληλα, επενδύει στη νέα γενιά με πρωτοβουλίες όπως το Project Future που προωθεί τη διασύνδεση των πανεπιστημίων με την αγορά εργασίας και το Piraeus Startup Accelerator, που υποστηρίζει βιώσιμες startups, με έμφαση στους νέους και την καινοτομία.

Το 2024, το Πανεπιστήμιο Πειραιώς τίμησε τον επικεφαλής της Πειραιώς με την αναγόρευσή του σε Επίτιμο Διδάκτορα του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Την ίδια στιγμή, η συμμετοχή του στο Advisory Board του Ιδρύματος ενισχύει σημαντικά τη διασύνδεση του τραπεζικού συστήματος με την πραγματική οικονομία και τον ακαδημαϊκό χώρο.

Ο Χρήστος Μεγάλου εκπροσωπεί ένα σύγχρονο μοντέλο ηγεσίας με ουσιαστική επιρροή και μακροπρόθεσμο όραμα για τη χώρα. Η ένταξή του στη λίστα Top 10 CEOs of Influence για το 2024 αποτελεί αναγνώριση του συνδυασμού επιχειρηματικής ευφυΐας και κοινωνικής υπευθυνότητας που χαρακτηρίζει τη διαδρομή και το έργο του.

CEO OF INFLUENCE

ΕΛΕΝΗ
ΒΡΕΤΤΟΥ

in

CEO
Attica Bank**Διορατική με στρατηγική
και επιμονή**

WHO IS WHO

Η Ελένη Βρεττού, Διευθύνουσα Σύμβουλος της Attica Bank από το 2022, αποτελεί μια από τις πλέον δυναμικές και επιδραστικές ηγετικές παρουσίες στον ελληνικό τραπεζικό τομέα. Με διεθνή εμπειρία άνω των δύο δεκαετιών στον χρηματοπιστωτικό κλάδο, έχει αναλάβει υψηλόβαθμες θέσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, με εξειδίκευση στην εταιρική και επενδυτική τραπεζική. Σήμερα, στο τιμόνι του πέμπτου μεγαλύτερου χρηματοπιστωτικού οργανισμού της χώρας, έχει διαδραματίσει καταλυτικό ρόλο στον μετασχηματισμό της Attica Bank, καθιστώντας την έναν σύγχρονο, εξωστρεφή και θεσμικά ευθυγραμμισμένο οργανισμό, έτοιμο να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις του νέου τραπεζικού τοπίου.

Ανέλαβε έναν οργανισμό με σοβαρές λειτουργικές και χρηματοοικονομικές προκλήσεις και τον μετέτρεψε, μέσα από στοχευμένες και συστηματικές μεταρρυθμίσεις, σε ένα πρότυπο τραπεζικό σχήμα με έμφαση στη βιωσιμότητα, την καινοτομία και τον τεχνολογικό εκσυγχρονισμό.

Το 2024, υπό την ηγεσία της, ολοκληρώθηκε με επιτυχία η ιστορική συγχώνευση της Attica Bank με την Παγκρήτια Τράπεζα – μια εξέλιξη-ορόσημο που διαμόρφωσε νέα

δεδομένα στον εγχώριο τραπεζικό χάρτη. Η διαχείριση αυτής της σύνθετης διαδικασίας απέδειξε την ικανότητά της να συνθέτει διαφορετικές κουλτούρες, να διασφαλίζει λειτουργική συνέχεια και να μεγιστοποιεί τις συνέργειες προς όφελος όλων των stakeholders.

Ιδιαίτερα αξιοσημείωτη είναι και η επιτυχία της στο επιχειρησιακό σκέλος. Η Attica Bank επανήλθε σε τροχιά κερδοφορίας, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 100% στα επαναλαμβανόμενα λειτουργικά κέρδη σε ετήσια βάση, ενώ παράλληλα καταγράφηκε σημαντική μείωση των μη εξυπηρετούμενων δανείων (NPLs). Οι επιδόσεις αυτές ενίσχυσαν τη λειτουργική αποτελεσματικότητα της τράπεζας και συνέβαλαν ουσιαστικά στη θωράκιση της κεφαλαιακής της επάρκειας. Για την επόμενη ημέρα, έχει θέσει ως βασικές προτεραιότητες την ενίσχυση της πιστωτικής επέκτασης, την προσέλκυση καταθέσεων μέσω ανταγωνιστικών όρων και τη στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων με ευέλικτα και στοχευμένα χρηματοδοτικά εργαλεία.

Η στρατηγική της εστιάζει στη διεύρυνση της πελατειακής βάσης, την ουσιαστική ενσωμάτωση των αρχών ESG και την επιτάχυνση της ψηφιοποίησης των τραπεζικών λειτουργιών. Ταυτόχρονα, επιδεικνύει σταθερή προσήλωση στην επιχειρησιακή ενοποίηση μετά τη συγχώνευση, με σαφώς προσδιορισμένες προτεραιότητες, όπως ο ανασχεδιασμός υποδομών και διαδικασιών, η ανανέωση της εταιρικής ταυτότητας μέσω ενός εκτεταμένου rebranding και η αναβάθμιση του φυσικού και ψηφιακού δικτύου της τράπεζας.

Χωρίς αμφιβολία, επιδιώκει να διαμορφώσει μία νέα ταυτότητα για την Attica Bank, βασισμένη σε σύγχρονα λειτουργικά πρότυπα, πελατοκεντρική προσέγγιση και ανταγωνιστική θέση στην αγορά.

Η Ελένη Βρεττού συγκαταλέγεται στους Top 10 CEOs of Influence, για τη διορατικότητα, την προσήλωση στο στόχο και την ικανότητά της να επιφέρει μετρήσιμα αποτελέσματα. Παράλληλα, ως η πρώτη Ελληνίδα που αναλαμβάνει ρόλο Διευθύνουσας Συμβούλου σε τραπεζικό οργανισμό, ανατρέπει δεδομένα δεκαετιών, αποδεικνύοντας στην πράξη ότι η γυάλινη οροφή στον τραπεζικό τομέα δεν είναι πλέον ανυπέρβλητη.

CEO OF INFLUENCE

ΜΑΡΙΝΟΣ ΣΙΑΠΑΝΗΣ

in

Co-Founder & CEO
Campeón Gaming

*Ηγεσία με επίκεντρο
την καινοτομία και τον άνθρωπο*



WHO IS WHO

Σε έναν κλάδο που μεταμορφώνεται με εκθετική ταχύτητα, η πραγματική υπεραξία δημιουργείται όταν η τεχνολογία συνδυάζεται με ενσυναίσθηση. Ο Μαρίνος Σιαπάνης, Co-Founder και CEO της Campeón Gaming, έχει κατορθώσει να δημιουργήσει ένα επιχειρηματικό μοντέλο, που τοποθετεί στον πυρήνα του όχι μόνο την καινοτομία, αλλά και τους ανθρώπους που βρίσκονται πίσω από αυτή.

Η ικανότητά του να προσαρμόζεται γρήγορα, να αφουγκράζεται τις ανάγκες της αγοράς και να επενδύει στρατηγικά σε τεχνολογίες αιχμής, έχει καθορίσει την αναπτυξιακή πορεία της Campeón Gaming - ενός iGaming hub που εξελίσσεται σε σημείο αναφοράς για την ευρωπαϊκή αγορά.

Από την ίδρυση της εταιρίας το 2017, μαζί με τους Άκη Τοσουνίδη και Άλεξ Μανιό, ηγήθηκε της μετάβασης από μία ανερχόμενη startup -που αριθμούσε 5 μόλις άτομα- σε έναν κορυφαίο πάροχο καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων στο χώρο του iGaming, με 180 εργαζομένους σήμερα. Κάτω από τη δική του καθοδήγηση, η εταιρία κατέγραψε σημαντική ανάπτυξη, ενώ διαμόρφωσε νέα πολιτισμικά πρότυπα στον χώρο του gaming.

Το 2024 αποτέλεσε κομβικό σημείο για την Campeón Gaming, με την ίδρυση νέων γραφείων στην

Κύπρο, την επέκταση στην ευρωπαϊκή αγορά (Ρουμανία και Εσθονία), και σημαντικές επενδύσεις σε AI, data analytics και αυτοματοποίηση. Η υιοθέτηση τεχνολογιών όπως το real-time data analysis, το AI-driven personalization και τα data-driven marketing campaigns, δεν λειτούργησαν απλώς ως τεχνολογικές βελτιώσεις, αλλά ως βασικά εργαλεία ενίσχυσης της εμπειρίας του χρήστη και βελτιστοποίησης της λειτουργικής απόδοσης.

Παράλληλα, η εταιρία ενίσχυσε την εσωτερική της κουλτούρα με πρακτικές που εστιάζουν στην ευημερία των εργαζομένων. Πρωτοβουλίες όπως τα FlexiPerks & FlexiParent Perks (εξατομικευμένα οφέλη για μεταφορικά, σούπερ μάρκετ, γυμναστήριο), τα εργαστήρια προσωπικής και επαγγελματικής εξέλιξης, καθώς και η καθιέρωση διαλόγου μέσω του "Breakfast with the CEO", αναδεικνύουν μία διοικητική προσέγγιση βασισμένη στη διαφάνεια και την ουσιαστική εμπλοκή των ανθρώπων της εταιρίας.

Η προσέγγιση αυτή αναγνωρίστηκε πολλαπλά το 2024, με την Campeón Gaming να διακρίνεται ως Best Workplace™ in Europe, Best Workplace™ Hellas, Best Workplace in Tech™ (για δεύτερη συνεχή χρονιά) και Best Workplace for Women™, εδραιώνοντας τη θέση της ως εργοδότης επιλογής.

Στρατηγική προτεραιότητα για τον CEO της εταιρίας αποτελεί και η κοινωνική υπευθυνότητα. Μέσα από το πρόγραμμα Champs Academies, η Campeón Gaming χρηματοδότησε 6 αθλητικές ακαδημίες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Λευκωσία, καθώς και 2 ομάδες παιδιών στο φάσμα του αυτισμού, ενισχύοντας τις αξίες της συμπερίληψης και του σεβασμού στην πράξη.

Το 2025, ο Μαρίνος Σιαπάνης εστιάζει στην περαιτέρω ενδυνάμωση του ανθρωποκεντρικού χαρακτήρα της εταιρίας και στη διεύρυνση της παρουσίας της στην Ευρώπη. Χαρακτηριστικά όπως η αυθεντικότητα, η ευελιξία και η διορατικότητα τον αναδεικνύουν έναν από τους Top 10 CEOs of Influence. Χωρίς αμφιβολία, ασκεί επιρροή τόσο στη νέα γενιά, όσο και στον ευρύτερο επιχειρηματικό κόσμο, όχι μόνο γιατί καθοδηγεί με επιτυχία μία ταχέως αναπτυσσόμενη εταιρία τεχνολογίας, αλλά κυρίως γιατί το κάνει θέτοντας στο επίκεντρο τον άνθρωπο.

CEO OF INFLUENCE

ANTΩΝΗΣ
ΑΥΓΕΡΟΠΟΥΛΟΣ

in



CEO

Nespresso Hellas/Ομιλος Nestlé

*Με όραμα
τη βιώσιμη ανάπτυξη*

WHO IS WHO

Ο Αντώνης Αυγερόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος της Nespresso Hellas και Market Head για Κύπρο, Αδριατική και Βουλγαρία, αποτελεί μία ηγετική φυσιογνωμία που συνδυάζει άριστα στρατηγική διορατικότητα, ανθρώπινη προσέγγιση και αφοσίωση στη βιωσιμότητα.

Η πορεία του στη Nestlé ξεκίνησε το 1998 ως Εσωτερικός Ελεγκτής στις ΗΠΑ και εξελίχθηκε μέσα από θέσεις ευθύνης - Διευθυντής Εσωτερικού Ελέγχου στην Ελλάδα και Γενικός Διευθυντής στη Nestlé Waters Direct. Αργότερα ανέλαβε τις πωλήσεις της εταιρίας σε Κύπρο και Αλβανία, μέχρι να βρεθεί στο τιμόνι της Nespresso Hellas το 2011. Είναι κάτοχος BSc in Economics από το University College London και MA in Applied Economics από το University of Michigan.

Υπό την ηγεσία του, η Nespresso Hellas έχει αναδειχθεί σε πρότυπο καινοτομίας και βιώσιμης ανάπτυξης, με την ελληνική αγορά να συγκαταλέγεται στις κορυφαίες διεθνώς. Έχει συμβάλει καθοριστικά στην ενδυνάμωση της παρουσίας του brand σε 6 χώρες, ενισχύοντας την πολυκαναλική εμπειρία των καταναλωτών και χτίζοντας ένα ισχυρό δίκτυο εμπιστοσύνης.

Το 2024, η εταιρία κατέγραψε σημαντικό ρυθμό ανάπτυξης για πέμπτη συνεχόμενη χρονιά, με αιχμή του δόρατος τη νέα boutique στο The Mall Athens -12η στην Ελλάδα και 39η στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, που ελέγχει η ελληνική εταιρία-, την ενίσχυση των υπηρεσιών Horeca, αλλά και τις συνεργασίες με BoxNow και Skroutz Last Mile για ταχύτερη και πιο φιλική προς το περιβάλλον διανομή, στο πλαίσιο της ESG πολιτικής της.

Παράλληλα, συνέχισε δυναμικά το επιτυχημένο πρόγραμμα "A Zero Waste Journey", που φέρνει τη Nespresso Hellas στην πρωτοπορία της κυκλικής οικονομίας. Σε μία δεκαετία, το ποσοστό ανακύκλωσης των καψουλών αυξήθηκε από 1,4% σε 32%, ενώ το νέο μοντέλο περιλαμβάνει ακόμα και κομποστοποίηση οργανικών αποβλήτων στις boutiques Κολωνακίου και Γλυφάδας.

Η επένδυση ύψους 750.000 ευρώ στον τομέα αυτό αντανάκλα τη βαθιά δέσμευση τόσο του Αντώνη Αυγερόπουλου, όσο και της εταιρίας προς τη βιώσιμη ανάπτυξη. Η Nespresso, έχοντας προσηλωθεί από νωρίς στην πράσινη μετάβαση, επιδιώκει να πετύχει μηδενικό αποτύπωμα άνθρακα έως το 2035, πολύ νωρίτερα από τον ευρύτερο στόχο του 2050 που ισχύει για άλλους οργανισμούς.

Παράλληλα, εστιάζοντας στη στήριξη τοπικών επιχειρήσεων που σέβονται το περιβάλλον, το 2024 η Nespresso Hellas συνεργάστηκε με την Κοιν.Σ.Επ. Staramaki στο Κιλκίς -έναν οργανισμό που παράγει οικολογικά καλαμάκια από στελέχη σιτηρών, εφαρμόζοντας βιώσιμες γεωργικές πρακτικές και προσφέροντας ευκαιρίες εργασίας σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες.

Το μοντέλο ηγεσίας του Αντώνη Αυγερόπουλου βασίζεται στον σεβασμό και την ενδυνάμωση των ανθρώπων, ενθαρρύνοντας την προσωπική ανάπτυξη της ομάδας του. Ο ίδιος εκπροσωπεί το προφίλ του σύγχρονου decision-maker που επαναπροσδιορίζει την επιτυχία, όχι μόνο μέσα από οικονομικούς δείκτες, αλλά και μέσω ουσιαστικής επίδρασης στους εργαζομένους, το περιβάλλον και την κοινωνία. Για όλους αυτούς τους λόγους, συγκαταλέγεται στο Top 10 των CEOs of Influence.



CEO OF INFLUENCE

**ΒΙΚΤΩΡ
ΤΡΟΚΟΥΔΗΣ**

in

**Founder & CEO
Plum**
**Διορατικός
με διεθνή παρουσία**

WHO IS WHO

Ο Βίκτωρ Τροκούδης, ιδρυτής και CEO της Plum, οραματίστηκε από την αρχή μια πλατφόρμα πλήρως προσαρμοσμένη στις ανάγκες του σύγχρονου χρήστη - ένα εργαλείο που βοηθά τους ανθρώπους να αποταμιεύουν, να επενδύουν και να διαχειρίζονται τα χρήματά τους με ευκολία, ευφυΐα και αποδοτικότητα, αξιοποιώντας τις δυνατότητες της τεχνολογίας. Με εμπειρία σε απαιτητικά περιβάλλοντα του εξωτερικού και προηγούμενη θητεία ως επικεφαλής διεθνών αγορών στη Wise, ίδρυσε την Plum το 2016 και κατάφερε να μετατρέψει την ελληνική startup με έδρα το Ηνωμένο Βασίλειο σε μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες και πιο υποσχόμενες εταιρίες του ευρωπαϊκού fintech οικοσυστήματος.

Το επιχειρηματικό του αφήγημα έχει αποδειχθεί ελκυστικό προς την επενδυτική κοινότητα. Η Plum έχει αντλήσει συνολικά πάνω από 56 εκατ. λίρες από θεσμικούς επενδυτές και angel investors, με πιο πρόσφατη σημαντική χρηματοδότηση τα 16 εκατ. λίρες το 2024. Η απήχηση της εφαρμογής είναι εμφανής, καθώς έχει διακριθεί ως "Καλύτερη Εφαρμογή Προσωπικών Οικονομικών" στα British Bank Awards 2023, ενώ έχει συμπεριληφθεί στις ταχύτερα αναπτυσσόμενες fintech εταιρίες, σύμφωνα με το UK Technology Fast 50 της Deloitte και το FT1000 των Financial Times.

Η Plum αναπτύσσεται με σταθερούς ρυθμούς, έχοντας παρουσία σε δέκα χώρες και περισσότερους από 2,5 εκατομμύρια πελάτες. Ο επικεφαλής της δεν στοχεύει μόνο στη δημιουργία μιας κερδοφόρας ψηφιακής πλατφόρμας, αλλά επιδιώκει να ενισχύσει τον χρηματοοικονομικό αλφαριθμητισμό του κοινού. Πιστεύει ότι η τεχνολογία μπορεί να μειώσει τις ανισότητες και να προσφέρει πραγματικά χρήσιμα εργαλεία διαχείρισης προσωπικών οικονομικών, ακόμη και σε όσους νιώθουν ανασφαλείς ή αποκλεισμένοι από τον παραδοσιακό τραπεζικό τομέα. Για εκείνον το πραγματικό στοίχημα είναι η αλλαγή νοοτροπίας, και όχι μόνο η τεχνολογική καινοτομία.

Η εφαρμογή βασίζεται σε τεχνητή νοημοσύνη και αλγόριθμους αυτοματοποίησης, που επιτρέπουν στους χρήστες να αποταμιεύουν και να επενδύουν βάσει εξατομικευμένων προτάσεων, χωρίς να απαιτείται οικονομική εξειδίκευση.

Στους βασικούς στόχους του Βίκτωρα Τροκούδη περιλαμβάνεται η επέκταση της Plum στην ελληνική αγορά, όπου εντοπίζεται σαφές περιθώριο ανάπτυξης. Η ομάδα του, που αποτελείται κυρίως από Έλληνες, γνωρίζει σε βάθος τις ιδιαιτερότητες του εγχώριου τοπίου, όπως η χαμηλή αποταμιευτική και επενδυτική κουλτούρα, όπως καταγράφεται και σε σχετικές μελέτες του ΟΟΣΑ.

Η στρατηγική είσοδος της Eurobank ως βασικού επενδυτή και μετόχου στην Plum ενισχύει το πλάνο επέκτασης. Η συνεργασία αυτή συνδέει τον κόσμο της παραδοσιακής τραπεζικής με τον ταχέως αναπτυσσόμενο τομέα της ψηφιακής οικονομίας, δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για υβριδικά τραπεζικά προϊόντα, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των νέων καταναλωτών και χρηστών. Η εξέλιξη αυτή αναδεικνύει το ρόλο της εταιρίας ως παίκτη-κλειδί στο μέλλον των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών στην Ελλάδα. Το επόμενο στοίχημα για την ελληνική παρουσία της Plum είναι ήδη σε εξέλιξη: η επίτευξη του ορόσημου του 1 εκατομμυρίου χρηστών στην Ελλάδα έως το 2030.

Ο Βίκτωρ Τροκούδης αντιπροσωπεύει ένα νέο μοντέλο ηγεσίας που συνδυάζει τεχνογνωσία και διορατικότητα - εμπνέοντας συνεργάτες, εκπαιδεύοντας την αγορά και συμβάλλοντας στη διαμόρφωση τάσεων. Αυτή η πολυεπίπεδη προσέγγιση τον κατατάσσει δικαίως στο Top 10 των CEOs of Influence.

CEO OF INFLUENCE

ΕΛΕΝΗ
ΑΚΤΥΠΗ

in

Managing Director
WE LEAD*Με αποφασιστικότητα
και δυναμισμό*

WHO IS WHO

Η Ελένη Ακτύπη κατέχει τη θέση της Managing Director του WE LEAD, του μη κερδοσκοπικού οργανισμού που ιδρύθηκε το 2023 από το Libra Philanthropies, με στόχο την ενίσχυση της παρουσίας των γυναικών σε ηγετικούς ρόλους. Με σπουδές στην επικοινωνία και το marketing, έχει συνεργαστεί με κορυφαίες εταιρίες όπως: The Coca Cola Company, Blueground, Dialectica. Τα δύο τελευταία χρόνια έχει αναλάβει ενεργό ρόλο στη διαμόρφωση ενός νέου επαγγελματικού οικοσυστήματος στο οποίο οι γυναίκες – cis και trans – μπορούν να συμμετέχουν ισότιμα, χωρίς φραγμούς και προκαταλήψεις.

Εμπνέει, κινητοποιεί ομάδες και αναλαμβάνει πρωτοβουλίες που ενισχύουν τη θέση των γυναικών στον τεχνολογικό κλάδο. Πιστεύει πως η αλλαγή δεν μπορεί να περιμένει καθώς οι αριθμοί μιλούν από μόνοι τους: λιγότερο από 30% των θέσεων εργασίας στον τομέα της τεχνολογίας καλύπτονται από γυναίκες παγκοσμίως. Στην ΕΕ, το ποσοστό αυτό μειώνεται στο 22%, ενώ στην Ελλάδα μόλις το 20% των εργαζομένων στον κλάδο είναι γυναίκες, με το ποσοστό των μηχανικών να αγγίζει το 15,6% και των γυναικών σε ηγετικές θέσεις το 12,6%.

Μέσα από πλήθος δράσεων που φέρουν τη σφραγίδα της, το WE LEAD έχει καταφέρει να δημιουργήσει ένα ζωντανό και υποστηρικτικό οικοσύστημα. Η ίδια συμμετέχει ενεργά σε τεχνολογικά συνέδρια και εκπαιδευτικά webinars, ενώ μέσα από το podcast weLEADERS Unplugged συμβάλλει ουσιαστικά στην αλλαγή της οπτικής γύρω από τον ρόλο των γυναικών στην τεχνολογία. Παράλληλα, δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην εκπαίδευση, σχεδιάζοντας καινοτόμα bootcamps και workshops που συνδυάζουν τεχνολογικές δεξιότητες με ηγετικά χαρακτηριστικά, παρέχοντας άμεση διασύνδεση με την αγορά εργασίας.

Ένας από τους βασικούς άξονες της στρατηγικής της είναι η ανάπτυξη και ενδυνάμωση της ομάδας του οργανισμού, ενώ στοχεύει στη συνεχή διεύρυνση και την ενίσχυση της επιρροής του WE LEAD. Υπό την καθοδήγησή της, ο οργανισμός συνεργάζεται με επιχειρήσεις για τη δημιουργία συμπεριληπτικής κουλτούρας στους χώρους εργασίας, υποστηρίζοντας έμπρακτα τη διαφορετικότητα και την ισότητα.

Όλα τα παραπάνω στοιχεία σε συνδυασμό με το αποτύπωμα του WE LEAD που είναι εντυπωσιακό την κατατάσσουν στο Top 10 των CEOs of Influence.

Μέσα σε μόλις δύο χρόνια: περισσότερα από 3.000 άτομα έχουν συμμετάσχει σε δράσεις του οργανισμού, η κοινότητα αριθμεί πάνω από 7.000 μέλη, ενώ το 75% των αποφοίτων των πρώτων bootcamps έχουν ήδη απορροφηθεί στον τεχνολογικό κλάδο.

Στους επόμενους στόχους της περιλαμβάνονται η ενίσχυση της διασύνδεσης γυναικών με εταιρίες τεχνολογίας, η δημιουργία νέων εκπαιδευτικών προγραμμάτων σε τεχνητή νοημοσύνη και ηγεσία, η υποστήριξη νέων γυναικών επιχειρηματιών σε καινοτόμα projects, καθώς και η διεθνής επέκταση του οργανισμού.

Για την Ελένη Ακτύπη, η μεγαλύτερη κινητήρια δύναμη δεν είναι οι αριθμοί, αλλά οι πραγματικές ιστορίες των γυναικών που, μέσα από το WE LEAD, βρήκαν υποστήριξη, ξεπέρασαν εμπόδια και άρχισαν να υλοποιούν τα όνειρά τους. Αυτές οι ιστορίες είναι που την ωθούν να συνεχίσει με ακόμα μεγαλύτερη αποφασιστικότητα.

Leadership Through Security & Innovation:

Η ΝΕΑ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΗΓΕΣΙΑΣ

Η Νέα Πραγματικότητα της Ηγεσίας

Σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον το οποίο εξελίσσεται με ταχύτατους ρυθμούς, η Διοίκηση καλείται να θωρακίσει τον Οργανισμό έναντι όλων των ενδεχόμενων κινδύνων Φυσικής Ασφάλειας. Οι κίνδυνοι αυτοί, αν εμφανισθούν, θα θέσουν σε κίνδυνο την απρόσκοπτη λειτουργία και επιχειρησιακή συνέχεια του Οργανισμού.

Η ανθεκτικότητα μιας επιχείρησης εξαρτάται από την ικανότητά της να λειτουργεί απρόσκοπτα, ανεξάρτητα από εξωτερικές απειλές. Στο πλαίσιο αυτό, η ασφάλεια παύει να αποτελεί απλώς ένα λειτουργικό ζήτημα και αναδεικνύεται σε στρατηγική προτεραιότητα υψίστης σημασίας.

Ολοκληρωμένες Λύσεις Ασφάλειας: Στρατηγική Αναγκαιότητα

Οι σύγχρονες Διοικητικές Ομάδες απαιτούν εργαλεία τα οποία εστιάζουν:

- στην πρόληψη και τον έγκαιρο εντοπισμό συμβάντων ασφαλείας,
- στην ταχεία απόκριση σε περίπτωση εκδήλωσής τους,
- στη συνεχή εποπτεία των κρίσιμων λειτουργιών.

Οι Ολοκληρωμένες Λύσεις Ασφάλειας δεν αποτελούν πλέον πολυτέλεια, αλλά βασικό παράγοντα βιωσιμότητας και ανάπτυξης. Από τα συστήματα επιτήρησης και τον έλεγχο πρόσβασης μέχρι την ανάλυση δεδομένων και τους αυτοματισμούς, η τεχνολογία παρέχει στους CEOs την απαραίτητη πληροφόρηση για τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων.

Η Ενοποίηση των Συστημάτων ως Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Καθώς η ψηφιακή μετάβαση αναδιαμορφώνει τον επιχειρηματικό χάρτη, η δυνατότητα ενοποίησης διαφορετικών συστημάτων σε μια Κεντρική Πλατφόρμα Διαχείρισης αναδεικνύεται σε σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Η κεντριοποιημένη διαχείριση των συμβάντων ασφαλείας οδηγεί σε άμεση και αποτελεσματική ανταπόκριση σε κάθε κρίσιμη συνθήκη, αποτρέποντας την αποσπασματική αντιμετώπιση.

Τεχνολογία & Ηγεσία

Τα τεχνολογικά μέσα που συνδράμουν στην ενσωμάτωση της ασφάλειας ως στρατηγικού επιχειρηματικού εργαλείου περιλαμβάνουν:

- Τεχνητή Νοημοσύνη (AI)
- Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων (Big Data Analytics)

Οι διοικήσεις που επενδύουν σε προηγμένες Τεχνολογικές Λύσεις Ασφάλειας αναδεικνύουν στρατηγική διορατικότητα. Η προστασία δεν περιορίζεται μόνο στα φυσικά περιουσιακά στοιχεία, αλλά επεκτείνεται και στους άυλους κινδύνους, όπως η διαρροή πληροφοριών, η παραβίαση δεδομένων και η δολιοφθορά.

Η ηγεσία που στηρίζεται στην ασφάλεια μπορεί να πλοηγείται με σιγουριά σε περιόδους αβεβαιότητας και να διασφαλίσει τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη του Οργανισμού.

Ανακαλύψτε περισσότερα για τις νέες τάσεις στην επιχειρηματική ασφάλεια και την τεχνολογία: www.ifsas.gr



Γίνεται κάτι τόσο μικρό
να καταφέρνει να κάνει τόσο καλό;

Στη UNI-PHARMA γίνεται.

60 χρόνια UNI-PHARMA.

Αξία για τον άνθρωπο. Ευθύνη για την κοινωνία.

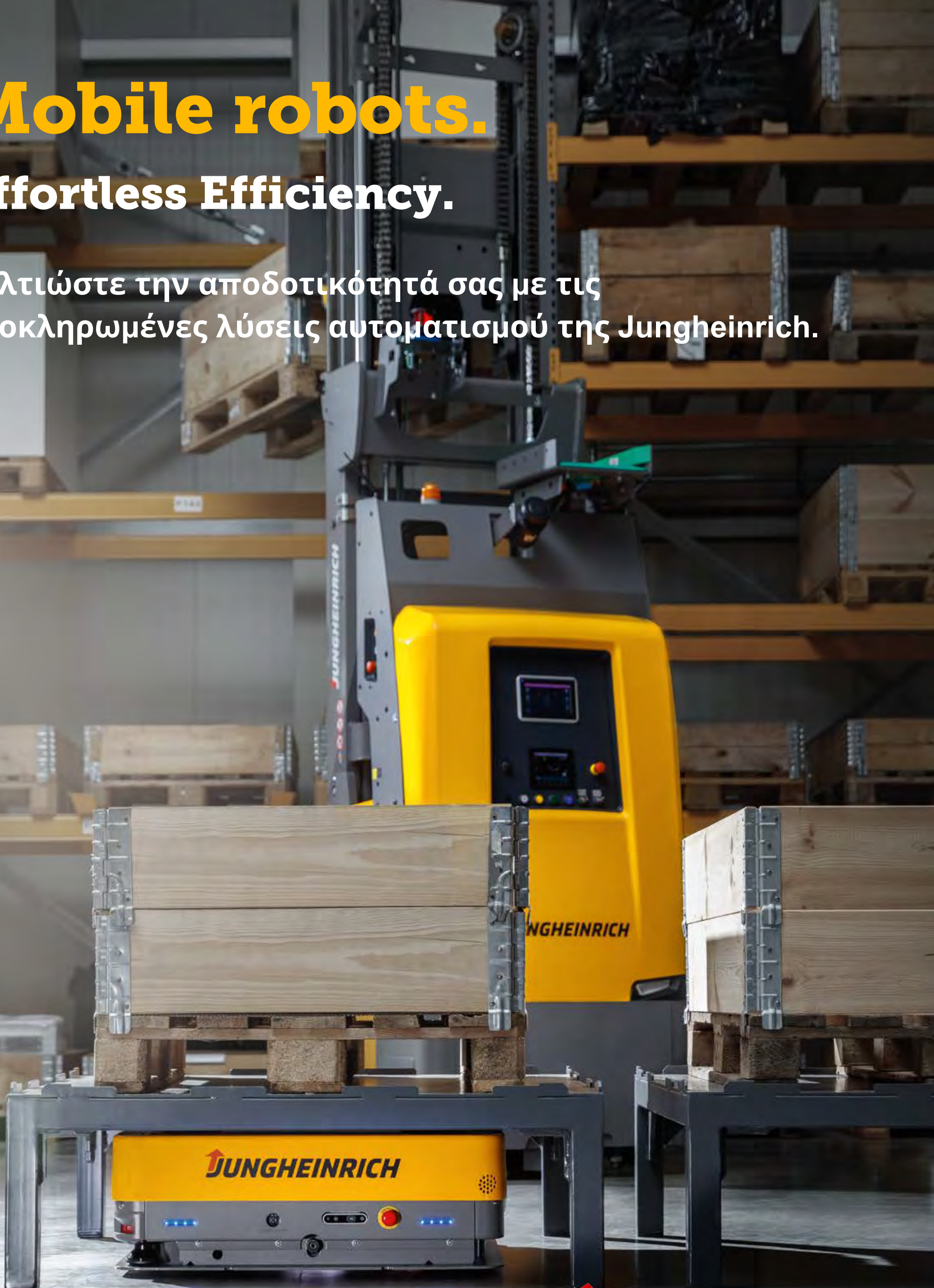


Pharmaceutical Laboratories S.A.

Mobile robots.

Effortless Efficiency.

Βελτιώστε την αποδοτικότητά σας με τις ολοκληρωμένες λύσεις αυτοματισμού της Jungheinrich.



Μάθετε περισσότερα: www.jungheinrich.gr

JUNGHEINRICH

TOP 10 CEOs OF GROWTH & INNOVATION

Οι CEOs of Growth & Innovation προβλέπουν τις μελλοντικές τάσεις και πρωτοστατούν στη δημιουργία πρωτοποριακών λύσεων. Ενσωματώνουν την καινοτομία στον πυρήνα της στρατηγικής του οργανισμού τους και ηγούνται με όραμα - βλέποντας πέρα από τα στενά όρια του κλάδου τους. Αναγνωρίζουν και αξιοποιούν τις νέες ευκαιρίες που προσφέρει ο ψηφιακός μετασχηματισμός και η τεχνητή νοημοσύνη, διαθέτουν υψηλό επίπεδο προσαρμοστικότητας, προάγουν τη συνεχή βελτίωση και διαφοροποίηση των προϊόντων και υπηρεσιών τους, ευθυγραμμίζουν την τεχνολογία με τους επιχειρηματικούς στόχους, προωθούν κουλτούρα καινοτομίας μέσα στην εταιρία και υιοθετούν τεχνολογίες αιχμής που ενισχύουν την αποδοτικότητα.



**ΙΟΥΛΙΑ
ΤΣΕΤΗ**
Πρόεδρος & CEO ΟΦΕΤ



**ΦΩΚΙΩΝ
ΚΑΡΑΒΙΑΣ**
CEO Eurobank



**ΔΡ. ΒΑΣΙΛΗΣ
ΧΑΤΖΙΚΟΣ**
CEO Siemens A.E.



**ΛΕΩΝΙΔΑΣ
ΚΑΣΙΑΠΗΣ**
CEO IFSAS



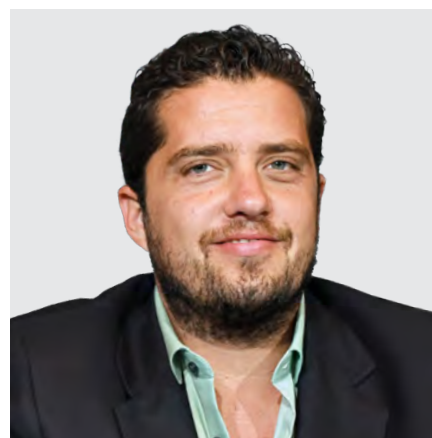
**ΔΙΟΝΥΣΗΣ
ΤΣΙΤΟΣ**
Managing Director Volton



**ΔΗΜΗΤΡΗΣ
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ**
Co-Founder & Business
Innovation Director UBITECH



**ΕΛΕΝΑ
ΚΑΛΛΟΝΑ**
CEO Jungheinrich Greece



**ΑΝΤΩΝΗΣ
ΣΑΜΟΘΡΑΚΗΣ**
Co-Founder & CEO instacar
Co-Founder Petchef



**MARTIN
BRANDENBURGER**
CEO Lidl Ελλάς



**ΛΑΜΠΡΟΣ
ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ**
Πρόεδρος IDEAL Holdings

CEO OF GROWTH & INNOVATION

ΙΟΥΛΙΑ
ΤΣΕΤΗ

in

Πρόεδρος & CEO
ΟΦΕΤ**Επιχειρηματικό όραμα
με κοινωνικό αποτύπωμα**

WHO IS WHO

Η Ιουλία Τσέτη δεν είναι απλώς επικεφαλής ενός φαρμακευτικού ομίλου. Είναι μία ηγέτης με όραμα που επαναπροσδιορίζει την έννοια της ανάπτυξης μέσα από ένα επιχειρηματικό μοντέλο που συνδυάζει στρατηγική, καινοτομία, επιστήμη, εξωστρέφεια και κοινωνικό αποτύπωμα. Από το 2010 ως Πρόεδρος και CEO του ομίλου Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Τσέτη (ΟΦΕΤ), έχει καθιερωθεί ως μία από τις πιο επιδραστικές προσωπικότητες στον κλάδο της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας και, ταυτόχρονα, ως μία από τις σημαντικότερες γυναίκες του ευρωπαϊκού επιχειρηματικού οικοσυστήματος. Παράλληλα, έχει διαδραματίσει ενεργό ρόλο σε κορυφαία θεσμικά όργανα, όπως ο ΣΕΒ και το UN Global Compact Network Greece.

Το 2024, τιμήθηκε ως Woman of the Year in Pharma στο πλαίσιο της διεθνούς έκθεσης CPHI στο Μιλάνο- για τη συνεχή της δέσμευση στην καινοτομία και τη βιώσιμη ανάπτυξη σύμφωνα με τους διοργανωτές- ενώ στις αρχές του 2025, οι εταιρίες του ομίλου διακρίθηκαν για τρίτη συνεχή χρονιά ως Top Employers, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή τους στους 700 εργαζομένους στο ηθικό επιχειρείν και στις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης.

Αντίστοιχα, οι οικονομικές επιδόσεις μιλούν από μόνες τους:

Το 2023, η UNI-PHARMA κατέγραψε κύκλο εργασιών 93,3 εκατ. ευρώ και η InterMed 45,6 εκατ. ευρώ, με οργανική ανάπτυξη άνω του 10% ετησίως. Σε διάστημα πενταετίας (2020-2024), ο ΟΦΕΤ παρουσίασε συνολική ανάπτυξη 50%, διατηρώντας ισχυρά περιθώρια EBITDA και σταθερή αποδοτικότητα - ακόμη και σε ένα σύνθετο και ανταγωνιστικό οικονομικό περιβάλλον. Ο όμιλος εξάγει πλέον σε 75 χώρες, ενώ προϊόντα όπως η σειρά The Skin Pharmacist έχουν διεισδύσει σε ώριμες αγορές υψηλών απαιτήσεων, όπως η Γαλλία.

Με την έρευνα και την καινοτομία να αποτελούν τον πυρήνα της στρατηγικής της Ιουλίας Τσέτη, υπό την ηγεσία της, ο όμιλος έχει κατοχυρώσει περισσότερα από 100 διπλώματα ευρεσιτεχνίας και έχει υποστηρίξει πάνω από 45 ερευνητικά έργα, σε συνεργασία με ελληνικά και διεθνή πανεπιστήμια.

Όμως και η ίδια δεν απομακρύνθηκε ποτέ από την επιστημονική της ταυτότητα: Με σπουδές στη Φαρμακευτική (ΕΚΠΑ) και μεταπτυχιακές στη Βιοφαρμακευτική (Πανεπιστήμιο Manchester), έχει δημοσιεύσει περισσότερες από 40 επιστημονικές μελέτες, διατηρώντας, μέχρι σήμερα, ενεργή σχέση με το εργαστήριο.

Αναμφίβολα, τα παραπάνω στοιχεία την αναδεικνύουν μεταξύ των Top 10 CEOs of Growth & Innovation στη χώρα για το 2024, ωστόσο εύκολα θα μπορούσε να της αποδοθεί και η διάκριση CEO of Influence, καθώς το αποτύπωμά της δεν περιορίζεται στους οικονομικούς δείκτες. Το 2017, μαζί με την αδελφή της, ίδρυσε την AMKE Κλέων Τσέτης, με αποστολή την ενίσχυση της έρευνας, τη στήριξη της νέας γενιάς επιστημόνων και την ενδυνάμωση του brain gain στην Ελλάδα. Μέχρι σήμερα, το Ίδρυμα έχει απονείμει 30+ υποτροφίες και έχει συνδράμει πανεπιστημιακά και νοσοκομειακά ιδρύματα με εξοπλισμούς και υποδομές.

Η Ιουλία Τσέτη υποστηρίζει σταθερά ότι “Η επιχειρηματικότητα οφείλει να υπηρετεί τον άνθρωπο”. Η διοικητική της προσέγγιση, βασίζεται σε αρχές που συνδυάζουν την οικονομική ανάπτυξη με τη διαφάνεια, την κοινωνική υπευθυνότητα και την υποστήριξη της επιστήμης. Με συνέπεια, όραμα, ακεραιότητα, επαναπροσδιορίζει το ρόλο της ηγεσίας στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον και αποτελεί σημείο αναφοράς για τις νέες γενιές.

CEO OF GROWTH & INNOVATION

ΦΩΚΙΩΝ
ΚΑΡΑΒΙΑΣ

in

CEO
Eurobank*Ηγεσία με επίκεντρο την
ανάπτυξη και τη διεθνή δυναμική*

WHO IS WHO

Σε μια εποχή όπου ο τραπεζικός κλάδος καλείται να ισορροπήσει ανάμεσα στην ψηφιακή επιτάχυνση, την πίεση των επιτοκίων και την ανάγκη για διατηρήσιμη κερδοφορία, η Eurobank, υπό την καθοδήγηση του Φωκίωνα Καραβία, καταφέρνει να ξεχωρίζει. Από το 2015 στη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου, όχι μόνο σταθεροποίησε την τράπεζα, αλλά την ανέδειξε σε πρότυπο ανάπτυξης με τεχνολογική επάρκεια και ισχυρή περιφερειακή προοπτική.

Ο Καραβίας ξεκίνησε την καριέρα του το 1991 στη JPMorgan στη Νέα Υόρκη και το 1994 εντάχθηκε στη Citibank στην Αθήνα. Τρία χρόνια αργότερα, προσχώρησε στη Eurobank ως επικεφαλής διαπραγμάτευσης προϊόντων σταθερού εισοδήματος και παραγώγων, ενώ το 2000 ανέλαβε καθήκοντα Treasurer στην Τέλεσις Τράπεζα Επενδύσεων. Είναι κάτοχος Διπλώματος Χημικού Μηχανικού από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και Διδακτορικού στον τομέα της Χημικής Μηχανικής από το Πανεπιστήμιο της Πενσυλβάνια.

Το 2024 ήταν χρονιά ορόσημο για την Eurobank. Τα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε 1,448 δισ. ευρώ, σημειώνοντας άνοδο 27% σε σχέση με το 2023. Παρά τη μεταβλητότητα των επιτοκίων, τα καθαρά έσοδα από

τόκους αυξήθηκαν στα 2,5 δισ. ευρώ (+15,3%), ενώ οι προμήθειες και τα έσοδα από τη διαχείριση πλούτου κατέγραψαν νέο ρεκόρ. Η απόδοση ιδίων κεφαλαίων ξεπέρασε το 16%, ανεβάζοντας τον πήχη για τον ανταγωνισμό.

Αντίστοιχα, οι καταθέσεις αυξήθηκαν πάνω από 6 δισ. ευρώ ενώ χορηγήθηκαν 4 δισ. ευρώ στην οικονομία. Συνολικά, η Eurobank διεύρυνε το δανειακό της χαρτοφυλάκιο άνω του 10%. Παράλληλα, ενίσχυσε την παρουσία της στις τρεις βασικές της αγορές: Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία. Διαθέτοντας ισχυρή κεφαλαιακή βάση και επιτυγχάνοντας σταθερά υψηλές επιδόσεις, με απόδοση επί των κεφαλαίων της 18,5%, διανέμει το 50% των κερδών της στους μετόχους, μέσω μερίσματος και επαναγοράς ιδίων μετοχών. Δεν πρόκειται απλώς για ένδειξη σταθερότητας, αλλά για σαφή δήλωση ισχύος.

Στην Ελλάδα, η τράπεζα πρωτοπορεί και στον ψηφιακό μετασχηματισμό: Από το end-to-end onboarding, μέχρι την αξιοποίηση AI, data analytics και αυτοματισμών σε κρίσιμες λειτουργίες. Ο επικεφαλής της τράπεζας δεν αντιμετωπίζει την τεχνολογία ως “nice-to-have”, αλλά ως πυλώνα αποτελεσματικής λειτουργίας και ολοκληρωμένης πελατειακής εμπειρίας.

Με δείκτη μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων (NPE) στο 2,9%, κεφαλαιακή επάρκεια σε υψηλά επίπεδα και ξεκάθαρο πλάνο για την τριετία 2025–2027, η επιρροή του Φωκίωνα Καραβία είναι μετρήσιμη και επαναλαμβανόμενη.

Η δέσμευσή του επεκτείνεται και στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Υπό την καθοδήγησή του, η Eurobank έχει προχωρήσει σε πρωτοβουλίες όπως το πρόγραμμα “Μπροστά για την Οικογένεια”, τη στήριξη της εκπαίδευσης μέσω του “Μπροστά για την Παιδεία”, καθώς και σε επενδύσεις ύψους 750 εκατ. ευρώ στον τουριστικό τομέα, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας.

Αναμφίβολα, ο Φωκίων Καραβίας κατατάσσεται μεταξύ των Top 10 CEOs of Growth & Innovation, καθώς έχει συμβάλει καθοριστικά στη μεταμόρφωση της Eurobank σε έναν σύγχρονο, καινοτόμο και κοινωνικά υπεύθυνο οργανισμό, που διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο στον τραπεζικό τομέα.

CEO OF GROWTH & INNOVATION

ΔΡ. ΒΑΣΙΛΗΣ
ΧΑΤΖΙΚΟΣ

in

CEO
Siemens A.E.**Στρατηγική σκέψη
και διορατικότητα**

WHO IS WHO

Με βαθιά αφοσίωση στο όραμά του για την εξέλιξη του ψηφιακού μετασχηματισμού της ελληνικής βιομηχανίας των κτιρίων και των υποδομών μέσω της υιοθέτησης των αρχών του Industry 4.0, ο Δρ. Βασίλης Χατζίκος ηγείται της Siemens Ελλάδος με καινοτόμο σκέψη και τεχνολογική εξειδίκευση. Πιστεύοντας στη δυναμική της χώρας, η εταιρία υπό την ηγεσία του εντείνει την προώθηση τεχνολογιών αιχμής, που έχουν αποδείξει την αξία τους σε παγκόσμιο επίπεδο, επιταχύνοντας την ψηφιακή μετάβαση των ελληνικών επιχειρήσεων.

Ο Δρ. Χατζίκος εντάχθηκε στη Siemens το 2016 και ανέλαβε τη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου το 2022, παράλληλα με τα καθήκοντά του ως Country Head του τομέα Digital Industries. Έχοντας αποφοιτήσει από το πανεπιστήμιο Sheffield της Αγγλίας ως Διδάκτωρ μηχανικής με εξειδίκευση στα συστήματα επαναλαμβανόμενης μάθησης εργάστηκε αρχικά ως μηχανικός πεδίου σε τεχνικά έργα. Η εμπειρία που αποκόμισε, συνδέθηκε άμεσα με τις βασικές αξίες που τον διέπουν: σκληρή δουλειά, πάθος και αφοσίωση στον στόχο, τα οποία και αποτελούν το τρίπτυχο της επιτυχημένης του επαγγελματικής πορείας. Με την πολυετή εμπειρία του σε θέσεις διοίκησης, πωλήσεων, marketing, καθώς και

με τα σημαντικά ακαδημαϊκά του επιτεύγματα, έχει καταφέρει να συνδυάσει την ακαδημαϊκή αριστεία με την επαγγελματική επιτυχία.

Ο στόχος της Siemens να συνδέει τον πραγματικό με τον ψηφιακό κόσμο για να μετασχηματίζει τις ζωές εκατομμυρίων ανθρώπων, συνάδει πλήρως με το όραμα του Δρ. Χατζίκου. Με την αξιοποίηση τεχνολογιών όπως η βιομηχανική τεχνητή νοημοσύνη, τα digital twins και η ανάλυση δεδομένων, η Siemens Ελλάδος επιδιώκει να δημιουργήσει ένα πιο συνδεδεμένο και βιώσιμο μέλλον για όλους τους εγχώριους βιομηχανικούς κλάδους και τις υποδομές. Στο πλαίσιο αυτό, έχει προχωρήσει σε σημαντικές συνεργασίες το τελευταίο διάστημα όπως: Η εφαρμογή AI και IoT για την πρόβλεψη και αποτροπή υπερχειλίσεων και πλημμυρών στο παντορορικό δίκτυο της Θεσσαλονίκης σε συνεργασία με την ΕΥΑΘ. Αντίστοιχα, στον τομέα του commercial real estate, συνεργάζεται με την PRODEA Investments για την ψηφιακή αναβάθμιση των κτιρίων της, με στόχο τη βελτίωση της αποδοτικότητας και τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος.

Η Siemens Ελλάδος βιώνει μια περίοδο έντονης ανάπτυξης και εξωστρέφειας, με αυξημένες πωλήσεις σε προϊόντα και υπηρεσίες που υποστηρίζουν την ενεργειακή και ψηφιακή μετάβαση των επιχειρήσεων. Σε αυτή την επιτυχημένη πορεία συνδράμει η έμπειρη ομάδα των εργαζομένων της. Έχοντας βαθιά πίστη στη δύναμη της ομάδας, ο Δρ. Χατζίκος θεωρεί ότι τα άτομα μέσα από τη συνεργασία, εξελίσσονται, αποκτούν νέες εμπειρίες και προσαρμόζονται πιο εύκολα στις αλλαγές. Μια από τις προτεραιότητες που έχει σε σχέση με τους ανθρώπους της εταιρίας είναι η συνεχής εκπαίδευσή τους - ενδεικτικά το 2024 πραγματοποιήθηκαν πάνω από 25 ώρες εκπαιδεύσεων ανά εργαζόμενο. Παράλληλα, είναι υποστηρικτής του "growth mindset" - της προσέγγισης που έχει η Siemens για την καλλιέργεια μιας κουλτούρας που ενθαρρύνει την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη των εργαζομένων της.

Ο Δρ. Χατζίκος με την έως τώρα πορεία του και τη στρατηγική του διορατικότητα κατατάσσεται μεταξύ των Top 10 CEOs of Growth & Innovation, ενδυναμώνοντας τη θέση της Siemens ως ηγέτιδα δύναμη στην ελληνική αγορά και δημιουργώντας ένα νέο κεφάλαιο για τις βιομηχανίες και τις υποδομές της χώρας.



CEO OF GROWTH & INNOVATION

ΛΕΩΝΙΔΑΣ ΚΑΣΙΑΠΗΣ

in

CEO
IFSAS

Οραματιστής με επιχειρησιακή ακρίβεια

WHO IS WHO

Σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον που απαιτεί προσαρμοστικότητα, τεχνογνωσία και διορατικότητα, ο Λεωνίδας Κασιάπης έχει καταφέρει να οδηγήσει την IFSAS στην κορυφή του κλάδου των fire & security integrators, αναδεικνύοντάς την ταυτόχρονα ως μία από τις πλέον υγιείς και δυναμικά αναπτυσσόμενες εταιρίες της ελληνικής οικονομίας.

Αναλαμβάνοντας τη θέση του CEO το 2020 -σε μία εξαιρετικά αβέβαιη συγκυρία εν μέσω πανδημίας-, κατάφερε να υπερβεί τις αρχικές προβλέψεις, οδηγώντας την εταιρία σε εντυπωσιακή αναπτυξιακή τροχιά.

Μέσα σε μία πενταετία, ο κύκλος εργασιών τετραπλασιάστηκε, ξεπερνώντας τα 30 εκατ. ευρώ ενώ η κερδοφορία ακολούθησε αντίστοιχη πορεία. Η IFSAS παρουσίασε EBITDA 3.9 εκατ. ευρώ και μηδενικό δανεισμό, μία σπάνια επίδοση στο ελληνικό επιχειρείν.

Το ανθρώπινο δυναμικό παρουσίασε σημαντική αύξηση: Από 70 εργαζομένους το 2020, σε 142 στο τέλος του 2024.

Η ικανότητα του Λεωνίδα Κασιάπη να εντοπίζει νέες ευκαιρίες και να επενδύει συστηματικά στην τεχνολογική καινοτομία και την Έρευνα & Ανάπτυξη, σε συνδυασμό με τη βαθιά πίστη του στην αξία της ομαδικότητας για την επίτευξη των στόχων, έχει οδηγήσει την IFSAS να καθιερωθεί ως βασικός εταίρος σε έργα υψηλής τεχνολογίας και παγκόσμιας κλίμακας, όπως το The Ellinikon, το PwC Campus, τα DLR Datacenters και η Ariadne Interconnection.

Η ανάδειξή του στους Top 10 CEOs of Growth & Innovation αντανακλά μία διαδρομή με μετρήσιμα αποτελέσματα και ουσιαστική συμβολή στην επιχειρηματική ανάπτυξη. Ο Λεωνίδας Κασιάπης διακρίνεται για τη διορατικότητα και την ικανότητα στρατηγικής πρόβλεψης. Αντιμετωπίζει την αλλαγή όχι ως πρόκληση, αλλά ως βασική προϋπόθεση για να οδηγηθεί ένας οργανισμός στο μέλλον. Διαμορφώνει ένα οικοσύστημα καινοτομίας που προσαρμόζεται και προηγείται των εξελίξεων.

Ταυτόχρονα, η ηγεσία του χαρακτηρίζεται από ανθρωποκεντρική προσέγγιση. Στον πυρήνα της στρατηγικής του βρίσκονται η ενδυνάμωση και η ευημερία των εργαζομένων: Νέα σύγχρονα γραφεία, χρηματοδοτούμενα συνταξιοδοτικά προγράμματα, υβριδικό μοντέλο εργασίας, πρακτικές ευεξίας και σε αυτό το πλαίσιο, δόθηκε έμφαση στην ενίσχυση κρίσιμων λειτουργιών και στην αναβάθμιση του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού σε ένα σύγχρονο και δυναμικό κέντρο ανάπτυξης και υποστήριξης των ανθρώπων της εταιρίας.

Παράλληλα, με ισχυρό αίσθημα κοινωνικής ευθύνης, η IFSAS υλοποιεί μία σειρά από δράσεις: δωρεές σε εκπαιδευτικά και κοινωφελή ιδρύματα, σχολεία, εθελοντικές συμμετοχές, αιμοδοσίες, συμμετοχή σε κοινωνικά events, βασισμένα στο πλαίσιο ευθυγράμμισης με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης του ΟΗΕ.

Με σαφές growth roadmap και επέκταση σε Κύπρο, Βαλκάνια και Μέση Ανατολή, ο Λεωνίδας Κασιάπης δεν καθοδηγεί απλώς μία επιτυχημένη επιχείρηση. Διαμορφώνει ένα πρότυπο σύγχρονης ηγεσίας, στο οποίο συνυπάρχουν η καινοτομία, η βιώσιμη ανάπτυξη, η εργασιακή ευημερία και η κοινωνική υπευθυνότητα.

CEO OF GROWTH & INNOVATION

ΔΙΟΝΥΣΗΣ
ΤΣΙΤΟΣ

in

Managing Director
Volton*Επιχειρηματική τόλμη
και διορατικότητα*

WHO IS WHO

Ο Διονύσης Τσίτος, Managing Director της Volton, ηγείται ενός από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους παρόχους ηλεκτρικής ενέργειας στην Ελλάδα, με σαφή προσανατολισμό στην καινοτομία, την τεχνολογία και την αναβάθμιση της εμπειρίας του πελάτη. Υπό τη διοίκησή του, η Volton ανέκαμψε δυναμικά μετά την ενεργειακή κρίση, καταγράφοντας το 2024 θετικό ισοζύγιο νέων πελατών, ενίσχυση αξιοπιστίας και αυξημένο μερίδιο αγοράς.

Κομβικό σημείο του μετασχηματισμού της εταιρίας αποτέλεσε η επένδυση στο Customer Experience. Με στόχο την παροχή αναβαθμισμένων, προσωποποιημένων υπηρεσιών, ο Διονύσης Τσίτος οδήγησε την Volton στην υιοθέτηση τεχνολογιών αιχμής, όπως εργαλεία AI, data analytics και συστήματα αυτοματοποίησης λειτουργιών.

Η προσέγγιση αυτή όχι μόνο βελτίωσε την πρόβλεψη κατανάλωσης και την εξυπηρέτηση, αλλά και ενίσχυσε τη σύνδεση της εταιρίας με τους πελάτες της, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία σε κάθε σημείο επαφής.

Το όραμά του για τη Volton ως πάροχος πολλαπλών υπηρεσιών γίνεται ήδη πράξη με την ίδρυση της Orizon – της νέας εταιρίας στον τομέα των τηλεπικοινωνιών. Με την έναρξη παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, η Volton δημιουργεί το πρώτο ενοποιημένο οικοσύστημα ενέργειας και τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα, δίνοντας στους καταναλωτές τη δυνατότητα να απολαμβάνουν περισσότερες υπηρεσίες σε καλύτερες τιμές, μέσα από συνδυαστικές λύσεις που ενσωματώνουν τεχνολογία, προσιτότητα και ευκολία.

Στο πλαίσιο ενός βιώσιμου μοντέλου ανάπτυξης, η εταιρία δίνει έμφαση στις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ), ακολουθώντας τη στρατηγική του Διονύση Τσίτου για καθαρότερη ενέργεια και μικρότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

Οι επενδύσεις στον τομέα των ΑΠΕ αποτελούν έναν από τους βασικούς πυλώνες της στρατηγικής της Volton για τα επόμενα χρόνια, ενισχύοντας τη δέσμευσή της για ένα βιώσιμο μέλλον.

Το στρατηγικό πλάνο του 2025, συνοψίζει τη στρατηγική πορεία της Volton: διεύρυνση στις τηλεπικοινωνίες, εμβάθυνση των επενδύσεων σε ΑΠΕ και ενσωμάτωση έξυπνων τεχνολογικών εργαλείων, με στόχο τη μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας και τη συνεχή αναβάθμιση της εμπειρίας πελάτη.

Πίσω από αυτό το πολυδιάστατο όραμα βρίσκεται ένας ηγέτης με ξεκάθαρη στρατηγική και τολμηρή σκέψη. Καινοτόμος, ευέλικτος και οραματιστής, ο Διονύσης Τσίτος συνδυάζει τη στρατηγική διορατικότητα με την επιχειρηματική τόλμη.

Καλλιεργεί μία κουλτούρα προσαρμοστικότητας και πελατοκεντρικής προσέγγισης, φέρνοντας τη Volton στο επίκεντρο της ενεργειακής και τεχνολογικής εξέλιξης. Για όλους αυτούς τους λόγους, συμπεριλαμβάνεται επάξια στους Top 10 CEOs of Growth & Innovation για το 2024.

CEO OF **GROWTH & INNOVATION****ΔΗΜΗΤΡΗΣ
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ**

in

Co-Founder & Business Innovation
Director UBITECH**Ηγετική μορφή
στην τεχνολογική καινοτομία****WHO IS WHO**

Τα τελευταία χρόνια, η UBITECH αναδεικνύεται ως κορυφαίος παίκτης στην υλοποίηση νέων τεχνολογικών συστημάτων και εφαρμογών AI. Ιδρύθηκε το 2005 από μία μικρή ομάδα συνεργατών (Δ. Αλεξάνδρου, Θ. Μπούρα, Π. Γκουβά) και σήμερα απασχολεί 165 εξειδικευμένα στελέχη και συμμετέχει σε διεθνή έργα υψηλής τεχνολογίας στην Ευρώπη και τη Λατινική Αμερική. Πρωταγωνιστής αυτής της διαδρομής είναι ο Δημήτρης Αλεξάνδρου, Co-Founder και Business Innovation Director της UBITECH, ο οποίος έχει αναδειχθεί σε μία από τις σημαντικότερες προσωπικότητες στον τομέα της τεχνολογίας και της καινοτομίας στην Ελλάδα.

Με σαφή προσανατολισμό στην εφαρμογή της τεχνητής νοημοσύνης και στον εκσυγχρονισμό των δημόσιων υπηρεσιών, έχει συμβάλει ουσιαστικά στον ψηφιακό μετασχηματισμό της χώρας. Ένα από τα πλέον χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι, το 2024, η ανάπτυξη του mAlgon, ενός ψηφιακού βοηθού AI που διευκολύνει καθημερινά χιλιάδες πολίτες παρέχοντας εύκολη πρόσβαση σε 2.170 ηλεκτρονικές υπηρεσίες του δημοσίου, μειώνοντας αισθητά τη γραφειοκρατία.

Την ίδια χρονιά, η UBITECH παρουσίασε ακόμη δύο καινοτόμες εφαρμογές: Τη HAIKATE, μία προηγμένη πλατφόρμα τεχνητής νοημοσύνης που επανασχεδιάζει έργα τέχνης, διερευνώντας τη σύνδεση τεχνολογίας-πολιτισμού και το mAIGreece, που αποκρίνεται σε 31 γλώσσες και προσφέρει ένα ολοκληρωμένο ψηφιακό περιβάλλον για τουρίστες στην Ελλάδα, παρέχοντας πληροφορίες για αξιοθέατα, πολιτιστικά δρώμενα, γαστρονομικές προτάσεις κ.α.

Υπό τη στρατηγική καθοδήγησή του, η εταιρία συμμετέχει σε περισσότερα από 100 συγχρηματοδοτούμενα έργα, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα προηγμένων τεχνολογιών -από το cloud computing και την κυβερνοασφάλεια, έως την κβαντική υπολογιστική-, με κοινό παρονομαστή την αξιοποίηση του AI. Η UBITECH επεκτείνει τη δραστηριότητά της και στον ιδιωτικό τομέα, προσφέροντας εξειδικευμένες λύσεις σε μεγάλες βιομηχανίες. Συνεργασίες με επιχειρήσεις όπως η BIANEΞ και η ALUMIL περιλαμβάνουν την εφαρμογή εργαλείων Generative AI, με στόχο τη βελτιστοποίηση της παραγωγής και την πρόληψη κρίσιμων λειτουργικών προβλημάτων.

Ο Δημήτρης Αλεξάνδρου, αναμφίβολα κατατάσσεται μεταξύ των Top 10 CEOs of Growth & Innovation, καθώς συνδυάζει τεχνογνωσία με στρατηγική σκέψη και διορατικότητα. Ενσαρκώνει ένα σύγχρονο μοντέλο ηγεσίας, βασισμένο στη συλλογική προσπάθεια και τη διαρκή επιδίωξη πρωτοποριακών λύσεων. Όσοι συνεργάζονται μαζί του τον περιγράφουν ως έναν leader με ξεκάθαρο όραμα και μία μοναδική ικανότητα να εμπνέει και να καθοδηγεί αποτελεσματικά την ομάδα του. Επενδύει σταθερά στην καλλιέργεια ουσιαστικών σχέσεων, βασισμένων στην αμοιβαία εμπιστοσύνη και ενθαρρύνει την ανάληψη πρωτοβουλιών, τη δημιουργικότητα και την ομαδικότητα.

Στόχος του για το 2025 είναι η διατήρηση της τεχνολογικής πρωτοπορίας της UBITECH και η ενδυνάμωση της παρουσίας της εντός και εκτός συνόρων. Παράλληλα, αναμένεται να ανοίξει ένα νέο κεφάλαιο στην ψηφιακή εξυπηρέτηση των Ελλήνων πολιτών, με την είσοδο της έκδοσης agenticAI στην πλατφόρμα mAlgon.

CEO OF GROWTH & INNOVATION

ΕΛΕΝΑ
ΚΑΛΛΟΝΑ

in

CEO

Jungheinrich Greece

**Διορατική με ξεκάθαρο
όραμα για το μέλλον**

WHO IS WHO

Η Έλενα Καλλονά ηγείται της Jungheinrich Greece από το 2002 ως Διευθύνουσα Σύμβουλος, καθοδηγώντας με συνέπεια την ελληνική θυγατρική, ενός εκ των κορυφαίων παγκόσμιων ομίλων στον τομέα της intralogistics, της αυτοματοποίησης και της ηλεκτροκίνησης. Με όραμα, στρατηγικό σχεδιασμό και βαθιά τεχνογνωσία, έχει αναδείξει την εταιρία σε ηγετική δύναμη στην ελληνική αγορά, καθιστώντας την σημείο αναφοράς για τον κλάδο.

Η διοίκησή της εστιάζει στην τεχνολογία αιχμής και την πελατοκεντρική προσέγγιση, οδηγώντας την εταιρία σε σημαντική οργανική ανάπτυξη και συνεχή διεύρυνση του χαρτοφυλακίου των προϊόντων και υπηρεσιών της.

Η Jungheinrich Greece έχει διακριθεί για την αξιοπιστία, την καινοτομία και τη δέσμευσή της στον πελάτη, αναπτύσσοντας μακροχρόνιες συνεργασίες με κορυφαίες επιχειρήσεις σε βιομηχανία, λιανεμπόριο και εφοδιαστική αλυσίδα.

Το 2024, κατέγραψε διψήφιο ρυθμό ανάπτυξης -με αύξηση τζίρου κατά 10% και κερδών κατά 8%- ενώ στον τομέα των λύσεων αποθήκευσης και αυτοματισμών σημειώθηκε άνοδος της τάξης του 15%.

Η Έλενα Καλλονά συνδυάζει διεθνή εμπειρία και τεχνογνωσία με δέσμευση στη βιώσιμη ανάπτυξη, επενδύοντας σε “πράσινες” τεχνολογίες, ψηφιοποίηση και εργαλεία που μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των logistics. Ηγετικό ρόλο κατέχει και στην προώθηση της ισότητας και της συμπερίληψης, καθώς το 53,3% των ηγετικών θέσεων στη Jungheinrich Greece καλύπτεται από γυναίκες.

Με ξεκάθαρα ανθρωποκεντρική φιλοσοφία, προωθεί δράσεις για την ευημερία των εργαζομένων και την υποστήριξη ευάλωτων ομάδων, όπως τα προγράμματα Transfer of Knowledge (ToK), σεμινάρια πρώτων βοηθειών, wellbeing και η συνεργασία CSR με τον οργανισμό Ένα Παιδί Ένας Κόσμος. Παράλληλα, ενισχύει την κουλτούρα διαφάνειας, διαρκούς μάθησης και αυτονομίας στην ομάδα των 116 εργαζομένων που διοικεί.

Είναι διορατική και αποφασιστική, με ξεκάθαρο όραμα για το μέλλον. Ενσωματώνει την καινοτομία στην καθημερινή λειτουργία της εταιρίας, χτίζει ισχυρές ομάδες και επενδύει σε δίκτυα που πολλαπλασιάζουν την εταιρική αξία.

Με ετήσιο κύκλο εργασιών 31,3 εκατ. ευρώ βάσει IFRS reporting, η Jungheinrich Greece, υπό την καθοδήγησή της, έχει ήδη θέσει ως στρατηγικές προτεραιότητες για το 2025 την καθιέρωση της ως “one-stop-shop” για τις αποθήκες του μέλλοντος, την ανάπτυξη εξατομικευμένων και υβριδικών λύσεων αυτοματισμού, την παροχή ανθρωποκεντρικής εξυπηρέτησης με premium after-sales υπηρεσίες, καθώς και την επιτάχυνση της πράσινης ανάπτυξης και της κυκλικής οικονομίας, μέσω αποκλειστικά ηλεκτρικών οχημάτων, του προγράμματος “Second Life” και ενεργειακά αποδοτικών λύσεων.

Το όραμα της Έλενας Καλλονά για καινοτομία με κοινωνικό και περιβαλλοντικό πρόσημο σε συνδυασμό με τους οικονομικούς δείκτες την κατατάσσουν δικαίως ανάμεσα στους Top 10 CEOs of Growth & Innovation.

Η επιρροή της, ωστόσο, ξεπερνά τα όρια της εταιρίας. Το 2023 εξελέγη Αντιπρόεδρος του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου, ενώ από τον Φεβρουάριο 2024 κατέχει τη θέση της Αντιπροέδρου στην ΕΑΣΕ - δύο ρόλοι που επιβεβαιώνουν το κύρος της στο χώρο της επιχειρηματικότητας και των συλλογικών θεσμών.

CEO OF GROWTH & INNOVATION

ΑΝΤΩΝΗΣ ΣΑΜΟΘΡΑΚΗΣ

in

Co-Founder & CEO instacar
Co-Founder Petchef

*Ηγεσία με επίκεντρο
την καινοτομία και την υλοποίηση*



WHO IS WHO

Ο Αντώνης Σαμοθράκης συγκαταλέγεται στους πλέον δυναμικούς και καινοτόμους επιχειρηματίες της νέας γενιάς, με αποτύπωμα που επεκτείνεται σε πολλαπλά επίπεδα της ψηφιακής επιχειρηματικότητας. Όσοι ασχολούνται με το εγχώριο οικοσύστημα των startups γνωρίζουν καλά τα επιτεύγματα του. Ο συνιδρυτής και CEO του instacar έχει συνδέσει το όνομά του με projects που συνδυάζουν τεχνολογική καινοτομία και εντυπωσιακούς ρυθμούς ανάπτυξης, όπως το efood, πριν από μία δεκαετία και πρόσφατα το Petchef.

Το instacar, η πρώτη πλήρως ψηφιακή υπηρεσία μίσθωσης και πώλησης οχημάτων στην Ελλάδα, ιδρύθηκε το 2018 από τον ίδιο και τον Αντώνη Ζώη, με σκοπό να επαναπροσδιορίσουν την έννοια της ευέλικτης κινητικότητας (mobility) στην ελληνική αγορά.

Η περίοδος 2022-2024 χαρακτηρίστηκε από εκρηκτική ανάπτυξη, με τον μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης να ανέρχεται στο 88,5% και τον κύκλο εργασιών για το 2024 να ξεπερνάει τα 23,5 εκατ. ευρώ. Η ομάδα του instacar αριθμεί περισσότερους από 120 εργαζομένους και καταγράφει ετήσια αύξηση 20% - στοιχείο που αποτυπώνει όχι μόνο την οργανική ανάπτυξη της εταιρίας, αλλά και την ικανότητα του ηγέτη της να εμπνέει και να συγκροτεί δυνατές ομάδες νέων, ταλαντούχων επαγγελματιών.

Το 2024 ήταν χρονιά-σταθμός με επενδύσεις άνω των 1,5 εκατ. ευρώ σε τεχνολογία και τη δημιουργία ενός προηγμένου data warehouse, που αναβάθμισε σημαντικά την ταχύτητα και την ποιότητα της λήψης επιχειρησιακών αποφάσεων. Παράλληλα, αξιοποιώντας τεχνολογίες AI, εφαρμόστηκαν λύσεις αυτοματισμού στις εσωτερικές λειτουργίες της εταιρίας, ενισχύοντας τόσο την αποδοτικότητα όσο και την εμπειρία των πελατών. Μέσω δυναμικής προσαρμογής τιμών, το instacar συνεχίζει να προσφέρει σταθερά μία από τις πιο ανταγωνιστικές προτάσεις της αγοράς.

Η ίδια χρονιά σηματοδότησε και μια περίοδο στρατηγικών επενδύσεων και εξαγορών. Το instacar άντλησε κεφάλαια άνω των 90 εκατ. ευρώ, τα οποία αξιοποιήθηκαν για την προμήθεια νέου στόλου οχημάτων. Παράλληλα, η εξαγορά της KINEO - συνδρομητικής υπηρεσίας μίσθωσης για ηλεκτρικά ποδήλατα και πατίνια-, ενίσχυσε περαιτέρω την επιχειρησιακή της βάση, ενώ η είσοδος και στην πώληση αυτοκινήτων, ενδυνάμωσε τη θέση της στην αγορά, δίνοντας τη δυνατότητα στους καταναλωτές να αποκτήσουν οχήματα σαν καινούργια, με την εγγύηση του instacar και των επίσημων ελληνικών αντιπροσωπειών.

Πέρα από τις οικονομικές επιδόσεις, ο Αντώνης Σαμοθράκης δίνει έμφαση στον κοινωνικό αντίκτυπο και στη διαμόρφωση ενός θετικού εργασιακού περιβάλλοντος. Το instacar αναγνωρίστηκε το 2024 ως Great Place to Work, ενώ μέσω της πρωτοβουλίας "Πορτοκαλί Κερκίδα", σε συνεργασία με ομάδες όπως η ΚΑΕ Παναθηναϊκός, ΚΑΕ Άρης και ΚΑΕ Περιστέρι, δόθηκε η ευκαιρία σε παιδιά ιδρυμάτων να παρακολουθήσουν από κοντά αγώνες μπάσκετ, σε μια δράση εταιρικής κοινωνικής ευθύνης με ουσιαστικό νόημα.

Με διορατικότητα και προσήλωση στην υλοποίηση, ο Αντώνης Σαμοθράκης αποτελεί μία από τις πιο ισχυρές παρουσίες στον χάρτη της ελληνικής startup σκηνής. Βασικό ηγετικό του χαρακτηριστικό είναι η ικανότητα να μετατρέπει ιδέες σε βιώσιμα επιχειρηματικά σχήματα, να χτίζει οργανισμούς από μηδενική βάση και να συγκροτεί ομάδες υψηλής απόδοσης, παραμένοντας διαρκώς συντονισμένος με τις εξελίξεις. Όλα τα παραπάνω τον κατατάσσουν στο Top 10 των CEOs of Growth & Innovation για το 2024.



in

CEO OF GROWTH & INNOVATION

**MARTIN
BRANDENBURGER**
**CEO
Lidl Ελλάς**
**Με διεθνή εμπειρία
και αναπτυξιακό αποτύπωμα**

WHO IS WHO

Η δυναμική ανάπτυξη του πολυεθνικού ομίλου Lidl στην ελληνική αγορά, τα τελευταία χρόνια - τόσο σε επίπεδο μεγεθών όσο και στην ενίσχυση της σχέσης εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές-, συνδέεται άρρηκτα με τη διοίκηση και τη στρατηγική του Martin Brandenburger, CEO της Lidl Ελλάς. Με πολυετή εμπειρία στον όμιλο από θέσεις ευθύνης σε Ελβετία, Κροατία, Μάλτα, Ιταλία και Γερμανία, μετέφερε με επιτυχία τη σύγχρονη φιλοσοφία ενός από τα πιο επιτυχημένα μοντέλα discount retail στη χώρα μας και την Κύπρο και την προσαρμοσε στις ιδιαιτερότητες και τις ανάγκες των τοπικών αγορών.

Αν και δεν δημοσιεύονται επίσημοι ισολογισμοί στην Ελλάδα, τα αποτελέσματα της στρατηγικής του είναι απτά. Το 2024, η Lidl Ελλάς κατέκτησε τη δεύτερη θέση στο ελληνικό λιανεμπόριο τροφίμων, έχοντας επενδύσει από το 1999 πάνω από 1,4 δισ. ευρώ για την κάλυψη των αναγκών της ελληνικής αγοράς. Παράλληλα, πρόσφατη μελέτη επιβεβαιώνει τη συμβολή της εταιρίας στο ελληνικό ΑΕΠ με περισσότερα από 1 δισ. ευρώ, υποστηρίζοντας άμεσα και έμμεσα 35.800 θέσεις εργασίας.

Ο Martin Brandenburger έχει επιδείξει βαθιά κατανόηση της ελληνικής κοινωνίας και των καταναλωτικών

συνηθειών, επιλέγοντας να επενδύσει στη συνεργασία με 450 Έλληνες παραγωγούς. Το 2023, η εταιρία προώθησε 1.624 ελληνικά προϊόντα σε 31 χώρες, δημιουργώντας κύκλο εργασιών ύψους 488 εκατ. ευρώ, με το 70% των πωλήσεών της να βασίζεται σε αυτά.

Η στρατηγική του περιλαμβάνει τη διαρκή αναβάθμιση της αγοραστικής εμπειρίας, μέσα από επενδύσεις σε τεχνολογίες αιχμής όπως ηλεκτρονικές ετικέτες τιμών, συστήματα self-checkout και το πρόγραμμα πιστότητας Lidl Plus, αξιοποιώντας εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης. Ταυτόχρονα, η εταιρία σχεδιάζει επένδυση 100 εκατ. ευρώ έως το 2029 για τη δημιουργία νέου κέντρου διανομής στην Ελευσίνα, ενισχύοντας τη δυναμική της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Κεντρική θέση κατέχει και η διαρκής επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό. Τα τελευταία χρόνια, η Lidl Ελλάς έχει προχωρήσει σε διαδοχικές αυξήσεις του κατώτατου μισθού - με πιο πρόσφατη αυτή του Μαρτίου 2025 - αποδεικνύοντας έμπρακτα τη δέσμευσή της στη στήριξη των εργαζομένων, και ιδιαίτερα όσων βρίσκονται σε μεγαλύτερη ανάγκη. Παράλληλα, με σαφή προσανατολισμό στο μέλλον, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην εκπαίδευση και ενδυνάμωση της νέας γενιάς, μέσω του προγράμματος Lidl UP: Learn & Work, που προσφέρει στοχευμένη κατάρτιση και δυνατότητες επαγγελματικής εξέλιξης.

Στις βασικές προτεραιότητες του ομίλου και του επικεφαλής του εντάσσεται και η δέσμευση για ένα βιώσιμο μοντέλο ανάπτυξης. Στο πλαίσιο αυτό, εγκαθίστανται φωτοβολταϊκά στο 25% των καταστημάτων και σταθμοί φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων σε όλο το δίκτυο. Επιπλέον, μέσω του προγράμματος Plastic Free Greece, σε συνεργασία με το Κοινωνικό Ίδρυμα Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης, πραγματοποιήθηκαν, μόνο το 2024, δεκατέσσερις παράκτιοι και έξι υποθαλάσσιοι καθαρισμοί, συγκεντρώνοντας 5.692 κιλά απορριμμάτων.

Σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον, ο Martin Brandenburger ηγείται ενός οργανισμού που συνδυάζει σταθερή αναπτυξιακή πορεία με συνεχή καινοτομία - στοιχεία που τον κατατάσσουν στους Top 10 CEOs of Growth & Innovation της ελληνικής αγοράς.

CEO OF GROWTH & INNOVATION

ΛΑΜΠΡΟΣ ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ

in



Πρόεδρος
IDEAL Holdings

Με σύνθετη σκέψη και αποδεδειγμένη αποτελεσματικότητα

WHO IS WHO

Ο Λάμπρος Παπακωνσταντίνου, Πρόεδρος της IDEAL Holdings, έχει αναδειχθεί ως ένας από τους πιο ικανούς και διορατικούς managers στην ελληνική αγορά. Με εμπειρία άνω των 30 ετών στον χρηματοοικονομικό τομέα, η διαδρομή του χαρακτηρίζεται από στρατηγικές κινήσεις, σύνθετα deals και επενδύσεις υψηλής υπεραξίας.

Στην επαγγελματική του διαδρομή, κατείχε ανώτατες διοικητικές θέσεις σε κορυφαίους τραπεζικούς οργανισμούς, μεταξύ των οποίων η Εθνική Τράπεζα, η Γενική Τράπεζα και η Τράπεζα Πειραιώς. Παράλληλα, υπήρξε συνιδρυτής της Π&Κ Χρηματιστηριακής, η οποία εξελίχθηκε στη μεγαλύτερη χρηματιστηριακή εταιρία της χώρας και εξαγοράστηκε με επιτυχία από την Εθνική Τράπεζα το 2007. Έκτοτε, έχει αναγνωριστεί για την ικανότητά του να εντοπίζει έγκαιρα τις ευκαιρίες που δημιουργεί η μεταβλητότητα των αγορών και να υλοποιεί στρατηγικές επενδυτικές κινήσεις με ακρίβεια, σωστό timing και υψηλό οικονομικό αποτέλεσμα.

Διαθέτοντας εξαιρετικές δεξιότητες στη διαχείριση διαπραγματεύσεων, έχει συνδέσει το όνομά του με σημαντικές επιχειρηματικές συμφωνίες. Ανάμεσά τους ξεχωρίζουν η επιτυχής πώληση της Three Cents στην Coca-Cola HBC, η στρατηγική είσοδος στους τομείς της τεχνολο-

γίας και της κυβερνοασφάλειας μέσω της εξαγοράς των Byte Computer και ADACOM, καθώς και η απόκτηση της Attica Πολυκαταστήματα - μία εμβληματική συμφωνία που έγινε "talk of the town".

Η στρατηγική που ακολουθεί στην IDEAL Holdings βασίζεται σε στοχευμένες επενδύσεις σε εταιρίες με υγιή οικονομικά στοιχεία, ανταγωνιστική θέση στον κλάδο τους και σαφή προοπτική ανάπτυξης, με στόχο τη δημιουργία υπεραξιών μέσω εξαγορών και συγχωνεύσεων. Επικεφαλής ενός οργανισμού με περισσότερους από 1.600 εργαζομένους, εφαρμόζει με συνέπεια μια μελετημένη στρατηγική που συνδυάζει διαφοροποιημένο χαρτοφυλάκιο υπηρεσιών με σύγχρονες καινοτόμες πρακτικές διοίκησης.

Δεν επενδύει με γνώμονα το πρόσκαιρο κέρδος, αλλά αποκτά πλειοψηφικά πακέτα συμμετοχής, με στόχο τη μακροπρόθεσμη αξία. Παράλληλα, διατηρεί τις υφιστάμενες διοικητικές ομάδες, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία τους και ενσωματώνοντάς τις ενεργά στη διαδικασία λήψης αποφάσεων, επιτυγχάνοντας οργανική συνέχεια και διατηρώντας υψηλό επίπεδο λειτουργικής απόδοσης.

Το 2024 αποτέλεσε σταθμό ισχυρής ανάπτυξης για την IDEAL Holdings, με τα ενοποιημένα έσοδα να αυξάνονται κατά 106% (στα 374,2 εκατ. ευρώ) και τα καθαρά κέρδη να καταγράφουν άνοδο 446% (στα 92,2 εκατ. ευρώ). Την ίδια χρονιά, προχώρησε στην εξαγορά της BlueStream Solutions, ενισχύοντας περαιτέρω τη θέση του ομίλου στον τομέα της πληροφορικής.

Στις αρχές του 2025 κατέγραψε νέο ορόσημο, με την ανακοίνωση της εξαγοράς της ιστορικής εταιρίας Μπάρμπα Στάθης, σηματοδοτώντας την είσοδο της IDEAL στον κλάδο των τροφίμων -έναν τομέα με ισχυρές προοπτικές, διαφοροποίηση κινδύνου και σταθερή καταναλωτική βάση.

Με ενεργό επενδυτικό πλάνο και διαθέσιμα κεφάλαια που ξεπερνούν τα 180 εκατ. ευρώ, ο Λάμπρος Παπακωνσταντίνου συνεχίζει να διαμορφώνει το αποτύπωμα της IDEAL Holdings στον ελληνικό και διεθνή επιχειρηματικό χάρτη. Με σύνθετη σκέψη, τεκμηριωμένη στρατηγική και αποδεδειγμένη αποτελεσματικότητα, κατατάσσεται στους Top 10 CEOs of Growth & Innovation για το 2024.



**Δίνουμε ενέργεια στο σήμερα,
με τρόπο βιώσιμο για το αύριο.**

Αρμόδιος Ρυθμιστής ΡΑΑΕΥ





Innovative AI Solutions by AiLabs: ARIÁDNE, TÁLOS, PYTHÉA, ZELOS & ASTRÉA



Revolutionary Generative
AI Chatbot Redefining
User Experience



The Cutting-edge AI-Powered
Digital Assistant
Fostering Tasks Automation



The Leading Ai-Fueled Analytics
Companion Future-proofing
Business Intelligence



AI-Driven Dynamic Business
Process Automation and
Execution Engine



Ultimate AI-Powered
Legal Intelligence & Documents
Automation Solution



UBITECH

Ai
by **UBITECH**

GIVE THE GIFT OF KNOWLEDGE.

Magazine subscription 2025.

Because great leaders
are made, not born.

minabagioti.company • THE LEADERSHIP GUIDE

Inside the mind of the

CEO

#009



ΓΙΩΡΓΟΣ
ΜΑΡΤΩΝΗΣ
ΓΙΑΝΝΑ
ΑΝΔΡΟΝΟΠΟΥΛΟΥ

Σελίδες που εμπνέουν.
Δύο κορυφαίοι CEOs μοιράζονται
τις αναγνωστικές τους συνήθειες.

ΣΕΠΤ-ΟΚΤ 2024

TOP 10 CEOs OF THE FUTURE

Οι CEOs of the Future πλοηγούνται με επιτυχία στα ταχέως μεταβαλλόμενα επιχειρηματικά τοπία, τις τεχνολογικές εξελίξεις και τις παγκόσμιες προκλήσεις. Διαθέτουν την ικανότητα γρήγορης προσαρμογής στις νέες συνθήκες, έχουν βαθιά κατανόηση των παγκόσμιων αγορών, της γεωπολιτικής δυναμικής και των πολιτισμικών διαφορών. Ασκούν ηγεσία με γνώμονα το σκοπό, πέρα από τα κέρδη -δημιουργώντας αξία για όλους τους ενδιαφερόμενους, όχι μόνο για τους μετόχους- και καλλιεργούν μία κουλτούρα συνεργασίας, διαφορετικότητας και ένταξης στους οργανισμούς τους, απελευθερώνοντας το πλήρες δυναμικό των ομάδων τους.



**ΓΙΑΝΝΗΣ
ΣΤΟΥΡΝΑΡΑΣ**
Διοικητής Τράπεζας Ελλάδος



**ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
ΕΞΑΡΧΟΥ**
Πρόεδρος & CEO Όμιλος ΑΚΤΟΡ



**ΔΡ. ΒΑΣΙΛΗΣ
ΨΑΛΤΗΣ**
CEO Alpha Bank



**ΓΙΩΡΓΟΣ
ΣΤΑΣΣΗΣ**
Πρόεδρος & CEO Όμιλος ΔΕΗ



ΠΕΓΚΥ ΑΝΤΩΝΑΚΟΥ
Γενική Διευθύντρια
Google NA Ευρώπης



**ΑΓΙΣ
ΚΟΘΑΛΗΣ**
Πρόεδρος & CEO ΚΕΒΕ



ΝΙΚΟΣ ΜΠΑΡΜΠΙΑΣ
Πρόεδρος & CEO
Όμιλος G4S Greece



**ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
ΤΟΥΡΝΑΒΙΤΗΣ**
CEO Bank of Karditsa



**ΧΑΡΗΣ
ΠΥΛΑΡΙΝΟΣ**
Founder & CEO Hack The Box



**MARIA RITA
GALLI**
CEO ΔΕΣΦΑ

CEO OF THE FUTURE

ΓΙΑΝΝΗΣ
ΣΤΟΥΡΝΑΡΑΣ

in

Διοικητής Τράπεζας Ελλάδος

*Ηγεσία με αξιοπιστία
και σταθερότητα*

WHO IS WHO

Ο Γιάννης Στουρνάρας, Διοικητής της Τράπεζας της Ελλάδος, αποτελεί μια από τις πλέον καθοριστικές φυσιογνωμίες για τη σύγχρονη ελληνική οικονομία. Η παρουσία του είναι συνυφασμένη με τη νομισματική σταθερότητα, τη δημοσιονομική εξυγίανση, την ενίσχυση της αξιοπιστίας της χώρας και τη διαρκή προσήλωση στον ευρωπαϊκό προσανατολισμό.

Με σπουδές στην Οξφόρδη και μακρά διαδρομή τόσο στην ακαδημαϊκή κοινότητα όσο και στη δημόσια διοίκηση, έχει αναδειχθεί σε σταθερό σημείο αναφοράς – έναν πραγματικό θεματοφύλακα της ελληνικής οικονομίας.

Από τα πρώτα του βήματα, διαδραμάτισε κομβικό ρόλο στην πορεία της Ελλάδας προς την ένταξη στην Ευρωζώνη, ενώ αργότερα διετέλεσε Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Εμπορικής Τράπεζας, καθώς και Γενικός Διευθυντής του IOBE.

Ως υπουργός Οικονομικών την κρίσιμη περίοδο 2012–2014, βρέθηκε στην καρδιά των εξελίξεων και συνέβαλε καθοριστικά στη σταθεροποίηση της ελληνικής οικονομίας, στην επιτάχυνση της δημοσιονομικής προσαρμογής και στην αποκατάσταση της εμπιστοσύνης των διεθνών αγορών.

Από τον Ιούνιο του 2014 κατέχει τη θέση του Διοικητή της Τράπεζας της Ελλάδος, ενώ είναι και μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας (ΕΚΤ).

Οι δημόσιες παρεμβάσεις του είναι τακτικές και καίριες, πάντοτε με θεσμική σοβαρότητα και τεκμηριωμένη προσέγγιση. Στο επίκεντρο βρίσκονται η πρόοδος της χώρας και η ενίσχυση της οικονομικής της ανθεκτικότητας. Έχει τονίσει, επανειλημμένα, την ανάγκη άμεσων δράσεων απέναντι σε μια σειρά από κρίσιμες προκλήσεις: την ένταση των γεωπολιτικών αντιπαραθέσεων, τον γεωοικονομικό κατακερματισμό, την κλιματική κρίση, την ενεργειακή ασφάλεια, τη μετάβαση σε μια βιώσιμη και κυκλική οικονομία, καθώς και τη δυναμική επέλαση των ψηφιακών τεχνολογιών – με αιχμή την τεχνητή νοημοσύνη.

Για την Ελλάδα, αναδεικνύει συστηματικά την ανάγκη για αναβάθμιση της ποιότητας των επενδύσεων, την επιτάχυνση της απορρόφησης των πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης, καθώς και την εξάλειψη διαρθρωτικών αδυναμιών της ελληνικής οικονομίας.

Ο Γιάννης Στουρνάρας δεν περιορίζεται στα παραδοσιακά πεδία του ρόλου του. Κάτω από την καθοδήγησή του, η Τράπεζα της Ελλάδος αναπτύσσει δράσεις σε διάφορους τομείς με σημαντικό κοινωνικό αντίκτυπο, όπως: Χρηματοοικονομική εκπαίδευση για παιδιά και νέους σε θέματα που αφορούν στην αποταμίευση, τα κρυπτονομίσματα, τη διαχείριση κινδύνων, στήριξη της καινοτομίας και της χρηματοοικονομικής τεχνολογίας, ενίσχυση πολιτιστικών πρωτοβουλιών, με στόχο την επαφή της κοινωνίας με την οικονομική ιστορία και το ρόλο των θεσμών.

Ο Διοικητής της ΤτΕ ως τεχνοκράτης, κατάφερε να κρατήσει ανεξάρτητο το ρόλο του, ενώ παράλληλα συνεργάστηκε με διαδοχικές ελληνικές κυβερνήσεις και ευρωπαϊκούς θεσμούς. Δεν είναι απλώς ένας τραπεζίτης, αλλά ένας βασικός πυλώνας σταθερότητας, με καταλυτικό ρόλο στις κρίσιμες μεταρρυθμίσεις της σύγχρονης Ελλάδας. Αναγνωρίζεται διεθνώς ως opinion leader σε πολιτικά και οικονομικά forum και κατατάσσεται στους Top 10 CEOs of the Future, ως προσωπικότητα με ισχυρή επιρροή, κύρος και μεγάλη αποδοχή εντός και εκτός συνόρων.

CEO OF THE FUTURE

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
ΕΞΑΡΧΟΥ

in

Πρόεδρος & CEO
Όμιλος AKTOR*Game changer με στρατηγική
σκέψη και διορατικότητα*

WHO IS WHO

Ο Αλέξανδρος Εξάρχου συγκαταλέγεται ανάμεσα στους πλέον επιδραστικούς ηγέτες της σύγχρονης ελληνικής επιχειρηματικής σκηνής, με αποτύπωμα που επεκτείνεται από τις υποδομές και τις κατασκευές έως την ενέργεια, τα μέσα ενημέρωσης και τις τράπεζες. Η προσέγγισή του χαρακτηρίζεται από συνθετική στρατηγική σκέψη και διορατικότητα στην αναγνώριση ευκαιριών σε τομείς υψηλής πολυπλοκότητας.

Με περισσότερα από 25 χρόνια εμπειρίας στον κλάδο των κατασκευών και των δημοσίων έργων -στην Ελλάδα και διεθνώς-, ο Αλέξανδρος Εξάρχου έχει διαμορφώσει ένα μοναδικό προφίλ ηγεσίας, συνδυάζοντας νομική κατάρτιση με βαθιά τεχνική κατανόηση της αλυσίδας παραγωγής αξίας. Έχει ηγηθεί σημαντικών οργανισμών, επιδεικνύοντας συνέπεια στην υλοποίηση έργων και σημαντικών επιχειρηματικών συμφωνιών, με απτά οφέλη για τους εμπλεκόμενους μετόχους.

Ως πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος του ομίλου AKTOR, ανέλαβε την υλοποίηση ενός ριζικού εταιρικού μετασχηματισμού. Σε ένα περιβάλλον υψηλών προκλήσεων, προχώρησε σε εξυγίανση του χαρτοφυλακίου, αναδιοργάνωση της εταιρικής δομής και σε στρατηγικές εξαγορές -με κυριότερη την

απόκτηση της AKTOR ATE-, οδηγώντας τον όμιλο σε ένα από τα πιο επιτυχημένα παραδείγματα εταιρικού rebranding στην ελληνική αγορά υποδομών.

Ανάμεσα στα κορυφαία επιτεύγματα του το 2024, συγκαταλέγεται και η επιτυχημένη ολοκλήρωση του μετρό Θεσσαλονίκης -ενός εμβληματικού έργου που είχε παραμείνει σε εκκρεμότητα για χρόνια-, επιβεβαιώνοντας την ικανότητά του να επιλύει σύνθετα προβλήματα και συμβάλλοντας στην ανάκτηση της εμπιστοσύνης των πολιτών στα οφέλη των μεγάλων έργων υποδομής. Υπό την ηγεσία του τα οικονομικά μεγέθη, σήμερα, είναι ιδιαίτερα υψηλά: Από 225 εκατ. ευρώ το 2022, ο τζίρος αναμένεται να αγγίξει τα 1,2 δισ. ευρώ και οι 450 εργαζόμενοι έχουν ήδη φτάσει τις 5.800. Το ανεκτέλεστο από 1,3 δισ. ευρώ, πλέον έχει εκτοξευθεί στα 4,5 δισ. ευρώ! Ενώ, στόχος είναι το 2030 ο κύκλος εργασιών να αγγίξει τα 3,2 δισ. ευρώ και τα καθαρά κέρδη τα 165 εκατ. ευρώ. Σε ό,τι αφορά στις επενδύσεις, ο όμιλος προχωρά σε εξαγορές και επενδύσεις ύψους 2 δισ. σε ΑΠΕ, real estate, κατασκευές και διαχείριση εγκαταστάσεων, ώστε να δημιουργήσει ένα διευρυμένο χαρτοφυλάκιο δραστηριοτήτων και νέες πηγές εσόδων.

Η επιχειρηματική στρατηγική του όμως δεν περιορίζεται στην ανάπτυξη μεγεθών. Ως σύγχρονος leader, επενδύει στην αριστεία, τη βιωσιμότητα και την κοινωνική συνοχή. Με το AKTOR4TheFuture, υλοποιεί το μεγαλύτερο εταιρικό πρόγραμμα υποτροφιών στην Ελλάδα, παρέχοντας σε νέους επιστήμονες πρόσβαση σε μεταπτυχιακές σπουδές σε Ελλάδα και εξωτερικό και επαγγελματικές ευκαιρίες στον όμιλο AKTOR.

Χωρίς αμφιβολία, η προσήλωσή του στην υλοποίηση επιχειρηματικών στόχων τον αναδεικνύει ως κορυφαίο CEO of the Future στην Ελλάδα, που δεν αρκείται στην αντιμετώπιση των προκλήσεων του σήμερα, αλλά διαμορφώνει το μέλλον με ευθύνη και αποφασιστικότητα.

Ο Αλέξανδρος Εξάρχου δεν είναι απλώς ένας επιτυχημένος CEO. Είναι ένας leader με στρατηγικό όραμα, καινοτόμο σκέψη και αποτελεσματική διαχείριση σύνθετων έργων, που ενσαρκώνει το πέρασμα από την παραδοσιακή διοίκηση, στο ηγετικό μάνατζμεντ με διεθνή προσανατολισμό.

CEO OF THE FUTURE

ΔΡ. ΒΑΣΙΛΗΣ
ΨΑΛΤΗΣ

in

CEO
Alpha Bank*Με στρατηγική σκέψη
και διεθνή προσανατολισμό*

WHO IS WHO

Ο Δρ. Βασίλης Ψάλτης, Διευθύνων Σύμβουλος της Alpha Bank από το 2019, έχει συνδέσει το όνομά του με τον μετασχηματισμό της τράπεζας σε έναν σύγχρονο, ανθεκτικό και ανταγωνιστικό χρηματοπιστωτικό οργανισμό. Υπό την ηγεσία του, η Alpha Bank ακολουθεί μία σταθερή πορεία ανάπτυξης και καινοτομίας, ενισχύοντας διαρκώς την παρουσία της στο ευρωπαϊκό τραπεζικό περιβάλλον.

Με διδακτορικό και μεταπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και την Τραπεζική από το Πανεπιστήμιο του St. Gallen στην Ελβετία και με προϋπηρεσία σε διεθνείς χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς όπως η ABN AMRO Bank στο Λονδίνο και η Emporiki Bank, φέρνει στην Alpha Bank βαθιά γνώση των αγορών και στρατηγική οπτική με διεθνή προσανατολισμό.

Το 2024 αποτέλεσε κομβική χρονιά για την τράπεζα. Ανακηρύχθηκε "Τράπεζα της Χρονιάς για την Ελλάδα" από το The Banker των Financial Times -αναγνώριση που αποδίδεται στη σαφή στρατηγική της και στην αφοσίωση των ομάδων της-, ενώ τα καθαρά κέρδη της ανήλθαν σε 861 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 9,3% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Παράλληλα, επανήλθε η διανομή μερισμάτων στους μετόχους μετά από 16 χρόνια, ενισχύοντας περαιτέρω την επενδυτική της εικόνα.

Καθοριστικής σημασίας, ωστόσο, ήταν η στρατηγική συνεργασία με την ιταλική UniCredit, η οποία σηματοδοτεί την πρώτη διεθνή επένδυση στον ελληνικό τραπεζικό τομέα μετά από σχεδόν δύο δεκαετίες. Η συμφωνία αυτή ενισχύει τη θέση της Alpha Bank στην Ελλάδα και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη, ενώ παράλληλα διευρύνει τις δυνατότητες του ομίλου μέσω της από κοινού ανάπτυξης προϊόντων και της διασύνδεσης με τον πυρήνα της ευρωπαϊκής τραπεζικής αγοράς.

Σε αυτή την επιτυχημένη πορεία, η προσωπική συμβολή του Δρ. Βασίλη Ψάλτη αναγνωρίστηκε και διεθνώς, καθώς αναδείχθηκε κορυφαίος CEO για την Ελλάδα και την περιοχή EMEA στον χρηματοπιστωτικό τομέα από τον διεθνώς αναγνωρισμένο οργανισμό Extel -επιβεβαιώνοντας την ικανότητά του να μετατρέπει τη στρατηγική σε μετρήσιμα αποτελέσματα και θεσμική αξιοπιστία.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται και στη βιώσιμη τραπεζική. Η Alpha Bank στοχεύει στην εκταμίευση πράσινων δανείων ύψους 4,4 δισ. ευρώ έως το 2026, ενώ ενισχύει τη στρατηγική ESG του ομίλου με σημαντικές δράσεις κοινωνικής ευθύνης. Υπό την καθοδήγησή του, η τράπεζα επενδύει στην παιδεία (με τη δράση Alpha Bank for Education), στον πολιτισμό (μέσω της μακροχρόνιας πρωτοβουλίας Η Πολιτιστική Χορηγία της Alpha Bank) και στην κοινωνική συνοχή (με το πρόγραμμα Μαζί, με Αλληλεγγύη για τη στήριξη ευάλωτων ομάδων σε θέματα στέγασης, διατροφής και υγειονομικής περίθαλψης). Παράλληλα, τοποθετώντας τη νέα γενιά στον πυρήνα της, η τράπεζα συνεχίζει να στηρίζει την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία, παρέχοντας χρηματοδοτικά εργαλεία και συμβουλευτική υποστήριξη σε νέους επιχειρηματίες.

Ο Δρ. Βασίλης Ψάλτης κατατάσσεται επάξια στους Top 10 CEOs of the Future, καθώς ηγείται με συνέπεια, μακροπρόθεσμη στρατηγική και διεθνή προοπτική, διαμορφώνοντας το μέλλον της Alpha Bank και ενισχύοντας, ταυτόχρονα, τη δυναμική του ελληνικού τραπεζικού συστήματος.

CEO OF THE FUTURE

ΓΙΩΡΓΟΣ
ΣΤΑΣΣΗΣ

in

Πρόεδρος & CEO
Όμιλος ΔΕΗ*Ηγέτης με διορατικότητα
και τόλμη*

WHO IS WHO

Ο Γιώργος Στάσσης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου ΔΕΗ, αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα σύγχρονου ηγέτη που συνδυάζει στρατηγική σκέψη, αποφασιστικότητα και ικανότητα υλοποίησης μετασχηματισμών μεγάλης κλίμακας. Από το 2019 που ανέλαβε τα ηνία της ΔΕΗ, την καθοδήγησε από μια περίοδο οικονομικής αβεβαιότητας σε τροχιά ισχυρής και βιώσιμης ανάπτυξης, εφαρμόζοντας ένα νέο μοντέλο λειτουργίας με έμφαση στην καινοτομία, τη βιωσιμότητα και την τεχνολογική πρόοδο.

Με σημαντική διεθνή εμπειρία στην Enel Romania και την Enel Green Power σε Ανατολική Ευρώπη και Μέση Ανατολή, καθώς και με ακαδημαϊκές σπουδές στο Kingston University και το Harvard Business School, έφερε έναν αέρα ανανέωσης και εξωστρέφειας στον οργανισμό. Η στρατηγική του δεν επικεντρώθηκε μόνο στη διάσωση της ΔΕΗ, ανέλαβε την πρωτοβουλία ενός εκ βάθρων επιχειρησιακού μετασχηματισμού. Σχεδίασε και εφάρμοσε μία φιλόδοξη στρατηγική πράσινης μετάβασης, με ισχυρή έμφαση στις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας και στις έξυπνες ενεργειακές λύσεις, εναρμονίζοντας τη ΔΕΗ με τις απαιτήσεις του νέου ενεργειακού περιβάλλοντος.

Μεταξύ των κομβικών επιλογών της διοίκησής του συγκαταλέγονται η επιτάχυνση της απανθρακοποίησης, η ψηφιοποίηση του οργανισμού, οι στοχευμένες εξαγορές, καθώς και η επέκταση σε νέα επιχειρηματικά πεδία. Απέδειξε πως διαθέτει αποφασιστικότητα και την ικανότητα να διαχειρίζεται ρίσκα, χαρακτηριστικά που συνθέτουν το προφίλ ενός σύγχρονου leader.

Υπό την ηγεσία του, ο όμιλος πέτυχε εντυπωσιακή βελτίωση οικονομικών μεγεθών: το 2024 κατέγραψε ρεκόρ EBITDA ύψους 1,8 δις. ευρώ (+41%), ενώ για πρώτη φορά μετά από μία δεκαετία ανακοίνωσε διανομή μερίσματος, ύψους 0,40 ευρώ ανά μετοχή. Την ίδια στιγμή, διατήρησε υψηλή ρευστότητα (5 δις. ευρώ), εξασφαλίζοντας επενδυτική ευελιξία.

Παράλληλα, η ανάπτυξη του δικτύου οπτικών ινών (FTTH) και η είσοδος στον στρατηγικό τομέα των data centers επιβεβαιώνουν την πρόθεσή του να επεκτείνει τη δραστηριότητα του ομίλου σε κρίσιμους τομείς όπου συγκλίνουν ενέργεια, ψηφιακή τεχνολογία και υποδομές.

Μία από τις πλέον στρατηγικές κινήσεις για το 2024 ήταν η εξαγορά της Κωτσόβολος από τη ΔΕΗ, με τίμημα που αντιστοιχεί σε αξία επιχείρησης 200 εκατ. ευρώ. Η ενσωμάτωση του ηγετικού brand στο εγχώριο λιανεμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών σηματοδοτεί την είσοδο της ΔΕΗ σε μια νέα επιχειρηματική εποχή, ενισχύοντας σημαντικά τη θέση της στο ευρύτερο οικοσύστημα προϊόντων και υπηρεσιών για τον τελικό καταναλωτή. Παράλληλα, προσφέρει πρόσβαση σε ένα εκτεταμένο δίκτυο λιανικής, το οποίο ενισχύει την εμπορική της δραστηριότητα.

Με σαφή στόχο την ηγετική παρουσία στην ευρωπαϊκή αγορά, η ΔΕΗ επανατοποθετείται ως φορέας τεχνολογικής καινοτομίας και παροχής προηγμένων υπηρεσιών, διευρύνοντας το στρατηγικό της αποτύπωμα πέρα από τα παραδοσιακά όρια του ενεργειακού κλάδου.

Η ικανότητά του Γιώργου Στάσσης να επανασχεδιάζει επιχειρηματικά μοντέλα με τόλμη και προοπτική και ο καθοριστικός του ρόλος στον μετασχηματισμό ενός οργανισμού στρατηγικής σημασίας όπως η ΔΕΗ, τον καθιστούν, αναμφίβολα, έναν από τους Top 10 CEOs of the Future.

CEO OF THE FUTURE

ΠΕΓΚΥ
ΑΝΤΩΝΑΚΟΥ

in

Γενική Διευθύντρια
Google NA Ευρώπης**Με σταθερό προσανατολισμό
στην καινοτομία**

WHO IS WHO

Η Πέγκυ Αντωνάκου, Γενική Διευθύντρια της Google για τη Νοτιοανατολική Ευρώπη από το 2019, αποτελεί μία από τις πιο σημαντικές προσωπικότητες στο χώρο της τεχνολογίας στην Ελλάδα.

Διαθέτει εκτενή εμπειρία σε ηγετικές θέσεις στον συγκεκριμένο τομέα, έχοντας προηγουμένως διατελέσει Διευθύνουσα Σύμβουλος της Microsoft Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας για οκτώ έτη, καθώς και Γενική Διευθύντρια Καταναλωτικής Αγοράς της Dell για την Ιταλία και τη Νότια Ευρώπη. Έχει εργαστεί επίσης σε διευθυντικούς ρόλους στην Dell και τη General Motors σε ΗΠΑ και Ευρώπη. Είναι κάτοχος MBA από το Πανεπιστήμιο του Μίσιγκαν και πτυχίου Διοίκησης Επιχειρήσεων από το Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

Με σταθερό προσανατολισμό στην καινοτομία, τη βιώσιμη ανάπτυξη και την κοινωνική ενσωμάτωση, η ηγεσία της έχει ταυτιστεί με το μεγάλο άλμα της Google στην Ελλάδα: Την ανακοίνωση και υλοποίηση του πρώτου Google Cloud Region στη χώρα. Πρόκειται για μία επένδυση ύψους 2,2 δισ. ευρώ, με προβλεπόμενη προστιθέμενη αξία 2,2% στο ΑΕΠ έως το 2030 και δημιουργία έως και 20.000 νέων θέσεων εργασίας.

Το 2024, υπό την καθοδήγηση της Πέγκυς Αντωνάκου, η Google, σε συνεργασία με ακαδημαϊκά ιδρύματα, ξεκίνησε την υλοποίηση του προγράμματος AI Skilling Initiative in Greece με στόχο την επιτάχυνση της ψηφιακής μετάβασης μέσω της εκπαίδευσης στην τεχνητή νοημοσύνη. Μέχρι το τέλος του χρόνου, περισσότερα από 15.000 άτομα στην Ελλάδα, συμπεριλαμβανομένων δημοσίων υπαλλήλων, επιχειρηματιών και ακαδημαϊκών, εκπαιδεύτηκαν σε θέματα AI, μηχανικής μάθησης και κυβερνοασφάλισης.

Παράλληλα, σε συνεργασία με το υπουργείο Παιδείας, εισήγαγε το πρόγραμμα Experience AI στα ελληνικά σχολεία, παρέχοντας επιμόρφωση στους εκπαιδευτικούς για τη διδασκαλία της τεχνητής νοημοσύνης σε μαθητές Γυμνασίου.

Την ίδια χρονιά, η εταιρία υπέγραψε Μνημόνιο Συνεργασίας με το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, εγκαινιάζοντας σειρά εκπαιδευτικών δράσεων που αποσκοπούν στην εμβάθυνση της γνώσης και στην αξιοποίηση του AI στον ακαδημαϊκό και ερευνητικό χώρο.

Η επικεφαλής της Google δεν εστιάζει μόνο στην τεχνολογία και την τεχνητή νοημοσύνη. Έχει πρωτοστατήσει σε δράσεις για την ενδυνάμωση των γυναικών και την ισότητα ευκαιριών στον χώρο της τεχνολογίας. Μέσω του προγράμματος #IamRemarkable, η Google Ελλάδας έχει υποστηρίξει χιλιάδες γυναίκες να εκφράσουν με αυτοπεποίθηση τις επαγγελματικές τους επιτυχίες. Παράλληλα, υποστήριξε ενεργά φιλανθρωπικές πρωτοβουλίες, με δωρεές ύψους 1 εκατ. δολαρίων για την εκπαίδευση, τη στήριξη μικρομεσαίων επιχειρήσεων και τον ψηφιακό αποκλεισμό.

Η ίδια πιστεύει ακράδαντα ότι η τεχνολογία είναι κατ'αλήθεια κοινωνικής αλλαγής και ότι οι μεγάλες εταιρίες πρέπει να παίξουν καθοριστικό ρόλο προς την κατεύθυνση αυτή. Το ηγετικό της στυλ -άμεσο, συμμετοχικό και διορατικό- την καθιστά όχι μόνο πρότυπο για τη νέα γενιά στελεχών, που οραματίζεται καινοτόμες επιχειρήσεις με επίκεντρο τον άνθρωπο, αλλά και μία από τις κορυφαίες παρουσίες στη λίστα των Top 10 CEOs of the Future.



CEO OF THE FUTURE

ΑΓΙΣ
ΚΟΘΑΛΗΣ

in

Πρόεδρος & CEO
KEBE*Με όραμα και σύγχρονο
μοντέλο διοίκησης*

WHO IS WHO

Ο Άγισ Κοθάλης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Κεραμουργίας Βορείου Ελλάδος, αποτελεί έναν από τους πλέον χαρακτηριστικούς εκπροσώπους της νέας γενιάς ηγετών που μεταμορφώνουν την ελληνική βιομηχανία, με έμφαση στην καινοτομία, την εξωστρέφεια και τη βαθιά προσήλωση στη βιωσιμότητα. Με μακρόπνοο όραμα και εφαρμόζοντας ένα σύγχρονο μοντέλο διοίκησης, συνεχίζει με συνέπεια την οικογενειακή παράδοση της ΚΕΒΕ -μίας από τις κορυφαίες βιομηχανίες δομικών κεραμικών υλικών στην Ελλάδα-, με ιστορία που ξεκινά το 1935 και παγκόσμια παρουσία σε πάνω από 40 χώρες.

Παράλληλα, ως Πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Κεραμοποιίας, συμβάλλει ενεργά στη διαμόρφωση της στρατηγικής κατεύθυνσης του κλάδου. Ο Άγισ Κοθάλης οραματίζεται, σχεδιάζει και υλοποιεί. Συγκαταλέγεται στους Top 10 CEOs of the Future, αξιοποιώντας δημιουργικά την κληρονομιά του παρελθόντος για να χτίσει, με σταθερότητα και σύγχρονη αντίληψη, το μέλλον της ελληνικής βιομηχανίας.

Το 2024, υπό την ηγεσία του, η ΚΕΒΕ συνέχισε τη δυναμική της πορεία, υλοποιώντας επενδύσεις ύψους 10 εκατ. ευρώ για την εξαγορά και αναβάθμιση παραγωγικών εγκαταστάσεων στη Σερβία, ενισχύοντας τη φυσική της παρουσία στα Βαλκάνια.

Παράλληλα, εφάρμοσε ένα ακόμη πιο φιλόδοξο πλάνο διεθνούς ανάπτυξης, με εξαγωγές σε Ευρώπη, Μέση Ανατολή, Ασία, Αφρική και Αμερική.

Με την καινοτομία στον πυρήνα της στρατηγικής της, η Κεραμουργία Βορείου Ελλάδος υιοθετεί τις αρχές της Βιομηχανίας 4.0, ενσωματώνοντας ρομποτικά συστήματα, ψηφιακή διαχείριση παραγωγής και AI-based πρόβλεψη κατανάλωσης, με στόχο την αύξηση της αποδοτικότητας και τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Ταυτόχρονα, μέσα από σημαντικές επενδύσεις στο R&D, αναπτύσσει νέα, "έξυπνα" δομικά προϊόντα που διευκολύνουν τη βιώσιμη κατασκευή.

Πρωτοπόρος στην πράσινη μετάβαση της ελληνικής βιομηχανίας, η ΚΕΒΕ έχει ήδη μειώσει τις εκπομπές CO₂ κατά 45% σε σύγκριση με τα επίπεδα του 1990 και θέτει ως στόχο τη μείωση κατά 65% έως το 2030. Σήμερα, το σύνολο της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώνει προέρχεται από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, ενώ η παραγωγική διαδικασία εφαρμόζει στην πράξη τις αρχές της κυκλικής οικονομίας. Το 2024, με την εθελοντική δημοσίευση του πρώτου ESG Report, έγινε η πρώτη κεραμουργία στην Ελλάδα που υιοθέτησε μία τέτοια πρακτική υπευθυνότητας, αποδεικνύοντας έμπρακτα τη δέσμευσή της στη βιωσιμότητα, τη διαφάνεια και την ανάπτυξη με σεβασμό προς τον άνθρωπο και το περιβάλλον.

Εξίσου εντυπωσιακές είναι και οι διακρίσεις. Η ΚΕΒΕ απέσπασε 3 βραβεία στα Energy Mastering Awards 2023: ένα gold στην κατηγορία "Βιομηχανία/Οικοδομικά Υλικά", και δύο silver στις κατηγορίες "Water Efficiency" και "Cogeneration (Combined) Heat & Power". Επίσης, έλαβε το βραβείο HeRa HRM Κοινωνικό Έργο 2023 για την κοινωνική της προσφορά και το 2024 τιμητική διάκριση από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης για τη συμβολή της στην έρευνα και την καινοτομία. Στο επίκεντρο της φιλοσοφίας του Άγι Κοθάλη βρίσκονται διαχρονικά οι άνθρωποι. Η εταιρία απασχολεί 181 εργαζομένους, επενδύοντας συνεχώς στην εκπαίδευση, την επαγγελματική τους εξέλιξη και την ασφάλεια στην εργασία. Το 2024, οι προσλήψεις αυξήθηκαν κατά 44%, με το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού να καλύπτεται από το πιστοποιημένο Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας ISO 45001:2018, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευση της εταιρίας για ένα ασφαλές και υποστηρικτικό εργασιακό περιβάλλον.

CEO OF THE FUTURE

ΝΙΚΟΣ
ΜΠΑΡΜΠΙΑΣ

in

Πρόεδρος & CEO
Όμιλος G4S GreeceΠολύπειρος
και διορατικός

WHO IS WHO

Το 2024, ο όμιλος G4S Greece κατέγραψε αξιοσημείωτη ανάπτυξη, με τον Νίκο Μπαρμπία να διαδραματίζει κεντρικό ρόλο στη στρατηγική καθοδήγηση και υλοποίηση των εταιρικών στόχων. Με παρουσία 19 ετών στην εταιρία και σταθερή εξέλιξη από τον ρόλο του Financial Analyst το 2006 έως την ανώτατη διοικητική θέση του Managing Director το 2021, ο πρόεδρος και CEO του ομίλου έχει διαμορφώσει ένα πρότυπο ηγεσίας που συνδυάζει στρατηγική σκέψη με διορατικότητα, τεχνολογική καινοτομία και ανθρωποκεντρική προσέγγιση. Η αδιαμφισβήτητη εμπειρία του στη χρηματοοικονομική διαχείριση και η βαθιά κατανόηση των επιχειρησιακών αναγκών τον οδήγησαν στο τέλος του 2024 να κατέχει το ρόλο του Country Manager Greece and Southern Europe Cluster Finance Lead, αναλαμβάνοντας διευρυμένες ευθύνες εντός του διεθνούς οργανισμού.

Ο Νίκος Μπαρμπίας συγκαταλέγεται μεταξύ των Top 10 CEOs of the Future, καθώς συμβάλλει στη δημιουργία ενός σύγχρονου οικοσυστήματος ασφάλειας που βασίζεται στην τεχνολογία, την εμπιστοσύνη και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Υπό την καθοδήγησή του, η G4S το 2024 προχώρησε σε ουσιαστικές πρωτοβουλίες που ενίσχυσαν την ευημερία των εργαζομένων.

Μεταξύ αυτών, ξεχωρίζουν: το πρόγραμμα Οικογενειακής Στήριξης και Ανάπτυξης -το οποίο προβλέπει πρόσθετες γονικές άδειες, οικονομική ενίσχυση για πολύτεκνες οικογένειες και γονείς παιδιών με ειδικές ανάγκες, υποστήριξη για την εισαγωγή των παιδιών στο πανεπιστήμιο-, καθώς και η ηλεκτρονική πλατφόρμα εκπαίδευσης που παρέχει προσβασιμότητα στους εργαζόμενους. Παράλληλα, η εταιρία εισήγαγε το υβριδικό μοντέλο εργασίας, ανταποκρινόμενη στις νέες απαιτήσεις ισορροπίας επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, επένδυσε στην ποικιλομορφία και την ενίσχυση της γυναικείας παρουσίας, - το 30% του ανθρώπινου δυναμικού αποτελείται από γυναίκες- και συμμετείχε ενεργά στη Χάρτα Διαφορετικότητας. Ως επιστέγασμα αυτής της στρατηγικής ήρθε και η αναγνώριση της με την πιστοποίηση "Great Place to Work®".

Η προηγούμενη χρονιά σηματοδότησε και την υλοποίηση σημαντικών επενδύσεων σε υποδομές, με τη δημιουργία του νέου Cash Center στην Καβάλα -μετά τη Νάξο-, ενισχύοντας την παρουσία της G4S στην ελληνική αγορά και δημιουργώντας νέες θέσεις εργασίας στην περιφέρεια.

Στο επίκεντρο των δράσεων παραμένει η κοινωνική υπευθυνότητα που αποτελεί βασικό πυλώνα του οράματος του Νίκου Μπαρμπία, με πρωτοβουλίες όπως η δωρεά συστήματος συναγερμού σε ειδικό σχολείο, συμμετοχή σε φιλανθρωπικούς αγώνες, αιμοδοσίες, υποστήριξη φορέων όπως το Σωματείο "ΕΛΠΙΔΑ". Δέσμευση αποτελεί, επίσης, η εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών, όπως η ανακύκλωση παλιών στολών, μπαταριών, συσκευών και η αντικατάσταση των εταιρικών αυτοκινήτων με υβριδικά μοντέλα, μειώνοντας το ενεργειακό αποτύπωμα.

Τι καλείται να "διαχειριστεί" σήμερα ο Νίκος Μπαρμπίας; 3.000 εργαζόμενους, 18 επιχειρησιακά κέντρα και πάνω από 40 συνεργάτες σε όλη την Ελλάδα. Ένα task δύσκολο, όμως το μοντέλο ηγεσίας του -όπως επισημαίνουν όσοι τον γνωρίζουν καλά- προκρίνει μια κουλτούρα συνεργασίας, δημιουργώντας αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, εργαζόμενους, μετόχους και κοινωνία.

CEO OF THE FUTURE

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
ΤΟΥΡΝΑΒΙΤΗΣ

in

CEO
Bank of Karditsa*Ηγεσία με όραμα
και αξιοπιστία*

WHO IS WHO

Ο Παναγιώτης Τουρναβίτης αποτελεί πρότυπο ηγεσίας στον ελληνικό τραπεζικό χώρο, καθοδηγώντας από το 2015 -που ανέλαβε τη θέση του CEO- τη Συνεταιριστική Τράπεζα Καρδίτσας σε μια εντυπωσιακή τροχιά ανάπτυξης, καινοτομίας και κοινωνικής υπευθυνότητας. Με όραμα και στρατηγική διορατικότητα, έχει μεταμορφώσει την τράπεζα σε έναν ισχυρό πυλώνα της τοπικής και συνεταιριστικής οικονομίας, με ευρύτερη εμβέλεια και αναγνώριση. Υπό την ηγεσία του, η Bank of Karditsa έχει εφαρμόσει μία αποτελεσματική στρατηγική ανάπτυξης και εξωστρέφειας, καταγράφοντας εντυπωσιακά αποτελέσματα. Το ενεργητικό της αυξήθηκε κατά 330%, ενώ παράλληλα ενίσχυσε σημαντικά το μερίδιο αγοράς στις καταθέσεις και στις χορηγήσεις. Ιδιαίτερη επιτυχία σημειώθηκε και στον τομέα της διαχείρισης των μη εξυπηρετούμενων δανείων (NPEs), με το ποσοστό τους να περιορίζεται στο εξαιρετικά χαμηλό επίπεδο του 7%, το χαμηλότερο ανάμεσα στις συνεταιριστικές τράπεζες της χώρας, χωρίς την προσφυγή στο πρόγραμμα Ηρακλής ή πώληση χαρτοφυλακίου σε τρίτους.

Υπό την καθοδήγηση του Παναγιώτη Τουρναβίτη, η εντυπωσιακή πορεία της τράπεζας έχει αναγνωριστεί ευρέως, με τον Γιάννη Στουρνάρα, Διοικητή της Τράπεζας Ελλάδος, να χαρακτηρίζει τη Συνεταιριστική

Τράπεζα Καρδίτσας ως "την καλύτερη τράπεζα στην Ελλάδα", υπογραμμίζοντας την αποτελεσματική διαχείριση και τη συμβολή της στην τοπική κοινωνία.

Το 2024, η Συνεταιριστική Τράπεζα Καρδίτσας συνέχισε δυναμικά την αναπτυξιακή της πορεία, παρουσιάζοντας αξιοσημείωτη άνοδο στα βασικά οικονομικά της μεγέθη. Το ενεργητικό της ανήλθε σε 274 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 12,55% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Παράλληλα, οι καταθέσεις κατέγραψαν εντυπωσιακή άνοδο, αγγίζοντας τα 240 εκατ. ευρώ και σημειώνοντας αύξηση κατά 27 εκατ. ευρώ (12,62%) σε σχέση με το 2023.

Τα λειτουργικά κέρδη της ξεπέρασαν τα 11 εκατ. ευρώ, αυξημένα κατά 10,34%, γεγονός που επιτρέπει τη διανομή μερίσματος και το 2024, επιβεβαιώνοντας μια σταθερή πολιτική υψηλών μερισματικών αποδόσεων και ιδίων κεφαλαίων, η οποία για την προηγούμενη χρονιά έφθασε το 17%. Μετοχικά, η τράπεζα στηρίζεται σε περισσότερους από 16.000 μικρομετόχους.

Το management του Παναγιώτη Τουρναβίτη δεν περιορίζεται στα οικονομικά αποτελέσματα. Ο επικεφαλής της συνεταιριστικής τράπεζας, συγκαταλέγεται μεταξύ των Top 10 CEOs of the Future, καθώς έχει εστιάσει και στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας, προωθώντας τη μικροχρηματοδότηση, την κοινωνική οικονομία και την έξυπνη γεωργία. Παράλληλα, επενδύει στην τεχνολογική καινοτομία και τη δημιουργία στρατηγικών συνεργασιών με εθνικούς και ευρωπαϊκούς φορείς, επεκτείνοντας το επιχειρησιακό αποτύπωμα της τράπεζας πέρα από τη Θεσσαλία.

Επίσης, διακρίνεται για τη βαθιά κοινωνική του ευαισθησία, επιδιώκοντας σταθερά την άμεση και ειλικρινή σύνδεση με την τοπική κοινωνία, καλλιεργώντας σχέσεις εμπιστοσύνης. Η κοινωνική του δράση αποτυπώνεται με την ενεργή συμμετοχή της τράπεζας σε σημαντικά έργα και πρωτοβουλίες, καθώς και την ουσιαστική συμβολή της στη στήριξη της τοπικής οικονομίας, ιδιαίτερα στις πρόσφατες θεομηνίες που έπληξαν την περιοχή.

Παράλληλα, η προσέλκυση του διεθνούς επενδυτικού ενδιαφέροντος, όπως η επένδυση του βελγικού fund Helenos, επιβεβαιώνει την ευρωπαϊκή προοπτική της τράπεζας και τη φήμη που έχει οικοδομηθεί γύρω από το όνομά της ως συνώνυμο αξιοπιστίας, βιωσιμότητας και υγιούς ανάπτυξης.

CEO OF THE FUTURE

ΧΑΡΗΣ ΠΥΛΑΡΙΝΟΣ

in

Founder & CEO
Hack The Box

Συνδυασμός επιχειρηματικής ευφυΐας και καινοτομίας



WHO IS WHO

Ο Χάρης Πυλαρινός, ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της Hack The Box, έχει κερδίσει διεθνή αναγνώριση σε έναν από τους πιο απαιτητικούς και ταχέως εξελισσόμενους κλάδους: την κυβερνοασφάλεια. Η ικανότητά του να αναπτύξει μια εταιρία με παγκόσμια εμβέλεια, προσελκύοντας συνολικές επενδύσεις άνω των 70 εκατ. δολαρίων, με τη στήριξη οργανισμών όπως ο αμερικανικός κολοσσός Carlyle Group, αποδεικνύει όχι μόνο επιχειρηματική ευφυΐα, αλλά και βαθιά κατανόηση των τεχνολογικών αναγκών της εποχής.

Η Hack The Box ιδρύθηκε το 2017 με έδρα το Κεντ της Αγγλίας και είναι σήμερα μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρίες στον τομέα της κυβερνοασφάλειας παγκοσμίως. Προσφέρει ένα καινοτόμο, διαδραστικό μοντέλο εκπαίδευσης που απευθύνεται σε ιδιώτες, επιχειρήσεις και πανεπιστήμια, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην ενίσχυση της ετοιμότητας απέναντι σε σύγχρονες διαδικτυακές απειλές.

Ο Χάρης Πυλαρινός εντόπισε έγκαιρα ένα κενό στην αγορά και ανέπτυξε μία πρωτοποριακή πλατφόρμα που αλλάζει τον τρόπο με τον οποίο εκπαιδεύονται, πιστοποιούνται και αξιολογούνται οι επαγγελματίες του κυβερνοχώρου.

Αντί να προσεγγίσει το πεδίο με θεωρητικούς όρους, δημιούργησε ένα πλήρως διαδραστικό περιβάλλον προσομοίωσης, όπου οι χρήστες λειτουργούν ως ethical hackers, εξασκούνται σε ρεαλιστικά σενάρια και διαγωνίζονται μεταξύ τους, όπως θα έκαναν στον πραγματικό ψηφιακό κόσμο. Η φιλοσοφία του βασίζεται στη συλλογική μάθηση και τη δημιουργία μιας ζωντανής κοινότητας επαγγελματιών. Το όραμά του είναι η διαμόρφωση ενός οικοσυστήματος που λειτουργεί ως κοινωνικό δίκτυο για ethical hackers και επαγγελματίες του κλάδου, προάγοντας τη συνεργασία, την ανταλλαγή γνώσης και τη συνεχή εξέλιξη.

Η εταιρία αριθμεί πλέον πάνω από 260 εργαζομένους και μια κοινότητα που ξεπερνά τα 3 εκατομμύρια μέλη διεθνώς. Το οικοσύστημα που έχει διαμορφώσει δεν περιορίζεται στις επιχειρηματικές επιδόσεις, αλλά έχει βοηθήσει χιλιάδες ανθρώπους να αποκτήσουν νέες δεξιότητες, να αλλάξουν επαγγελματική πορεία και να βρουν εργασία στον τομέα της κυβερνοασφάλειας.

Το 2024, η Hack The Box βραβεύτηκε με το "Βραβείο Καινοτομίας στην Πιστοποίηση Κυβερνοασφάλειας", επιβεβαιώνοντας την τεχνολογική και παιδαγωγική υπεροχή της. Σημαντικό στοιχείο διαφοροποίησης αποτελεί η ενσωμάτωση στοιχείων "gamification" στην εκπαιδευτική διαδικασία, καθιστώντας τη μάθηση όχι μόνο αποδοτική, αλλά ταυτόχρονα προσιτή και ελκυστική.

Η προσέγγιση αυτή έχει προσελκύσει διεθνείς πελάτες, όπως το υπουργείο Άμυνας των ΗΠΑ, αλλά και κορυφαίες συμβουλευτικές και ελεγκτικές εταιρίες, όπως: PwC, Deloitte, EY και KPMG, οι οποίες χρησιμοποιούν την πλατφόρμα για την ενίσχυση της ασφάλειας των συστημάτων τους.

Ο Χάρης Πυλαρινός εκπροσωπεί ένα σύγχρονο πρότυπο ηγεσίας που εστιάζει στη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας, επενδύοντας όχι μόνο στην τεχνολογική καινοτομία, αλλά και στην ενδυνάμωση των ανθρώπων. Δεν παρακολουθεί τις τάσεις. Τις καθορίζει, διαμορφώνοντας το μέλλον της κυβερνοασφάλειας. Όλα αυτά τα στοιχεία τον κατατάσσουν στο Top 10 των CEOs of the Future για το 2024.

CEO OF THE FUTURE

MARIA RITA
GALLI

in

CEO
ΔΕΣΦΑ*Με όραμα
και στρατηγική σκέψη*

WHO IS WHO

Σε μία εποχή που οι ηγέτες καλούνται να αντιμετωπίσουν μία σειρά πολύπλοκες προκλήσεις, όπως η ενεργειακή κρίση, η κλιματική αλλαγή και ο ψηφιακός μετασχηματισμός, η Maria Rita Galli, CEO του ΔΕΣΦΑ -Διαχειριστής Εθνικού Συστήματος Φυσικού Αερίου-, ξεχωρίζει ως μία από τις πλέον υποσχόμενες ηγετικές προσωπικότητες στην Ελλάδα.

Ο ρόλος της δεν περιορίζεται στην επιχειρησιακή διαχείριση, αλλά εκτείνεται στην επαναδιαμόρφωση του ενεργειακού τοπίου της χώρας, με όραμα, στρατηγική σκέψη και προσήλωση στη βιωσιμότητα.

Με ισχυρό υπόβαθρο στον τομέα της ενέργειας, και πολυετή εμπειρία στον διεθνή ενεργειακό όμιλο Snam, η Maria Rita Galli ανέλαβε τα ηνία του ΔΕΣΦΑ το 2021, σε μια κρίσιμη συγκυρία για την ενεργειακή ασφάλεια της Ελλάδας και της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Από τότε, πρωτοστατεί στην επιτάχυνση της ενεργειακής μετάβασης, προωθώντας επενδύσεις σε υποδομές υδρογόνου, σε έργα αποθήκευσης ενέργειας, καθώς και τη διαφοροποίηση των πηγών και οδεύσεων προμήθειας φυσικού αερίου.

Αυτό που την καθιστά CEO of the Future δεν είναι μόνο η τεχνογνωσία που φέρει, αλλά και η διορατικότητά της σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και κοινωνικής ευθύνης. Υποστηρίζει ανοιχτά την πράσινη μετάβαση, όχι ως επικοινωνιακό αφήγημα, αλλά ως ουσιαστική αλλαγή για τη βιωσιμότητα του πλανήτη και την ενδυνάμωση της ευρωπαϊκής ενεργειακής αυτονομίας.

Η στρατηγική της στοχεύει σε ένα ενεργειακό σύστημα πιο ανθεκτικό, έξυπνο και καθαρής ενέργειας - αυτό ακριβώς που απαιτεί το μέλλον.

Έχει τονίσει επανειλημμένα ότι το φυσικό αέριο είναι ένα αναγκαίο συστατικό για να καταστεί δυνατή η ενεργειακή μετάβαση και αποτελεί βασικό εταίρο που αντικαθιστά τον άνθρακα και το πετρέλαιο.

Ο ΔΕΣΦΑ προτείνει ένα οικονομικά αποδοτικό πλάνο για την απεξάρτηση από τον άνθρακα, που θα μπορούσε να μετατρέψει την Ελλάδα σε ένα multi-molecule hub για ένα πιο βιώσιμο μέλλον με στόχο την επίτευξη ουδέτερου ισοζυγίου άνθρακα, εξασφαλίζοντας μια ομαλή και δίκαιη μετάβαση, χωρίς να αφήσει κανέναν πίσω.

Πριν λίγες ημέρες, η Ρυθμιστική Αρχή Αποβλήτων, Ενέργειας και Υδάτων (ΡΑΑΕΥ) ενέκρινε το Δεκαετές Πρόγραμμα Ανάπτυξης (ΔΠΑ) του ΔΕΣΦΑ για την περίοδο 2024-2033. Το εγκεκριμένο πρόγραμμα περιλαμβάνει 71 έργα συνολικού προϋπολογισμού 1,37 δισ. ευρώ, εκ των οποίων τα 68 εντάσσονται στην τριετή αναπτυξιακή περίοδο με αντίστοιχο κόστος επενδύσεων (CapEx) 1,34 δισ. ευρώ.

Τρία νέα έργα, συνολικού προϋπολογισμού 18,98 εκατ. ευρώ, περιλαμβάνονται για πρώτη φορά, ενώ τα υπόλοιπα έχουν περιληφθεί σε προηγούμενα ΔΠΑ και είναι υπό ανάπτυξη.

Επιπλέον, η Maria Rita Galli ξεχωρίζει για το inclusive ηγετικό της στυλ, προωθώντας τη διαφορετικότητα, την ενδυνάμωση των γυναικών στον ανδροκρατούμενο ενεργειακό κλάδο και την καινοτομία σε όλα τα επίπεδα της επιχείρησης. Η ικανότητά της να συνδυάζει τεχνογνωσία με ανθρωποκεντρική προσέγγιση την καθιστά πρότυπο ηγέτη για τη νέα γενιά των στελεχών.

CAMPEÓN
G A M I N G

PEOPLE MAKE THE GAME





ΙΔΡ. 1935

ΚΟΘΑΛΗ

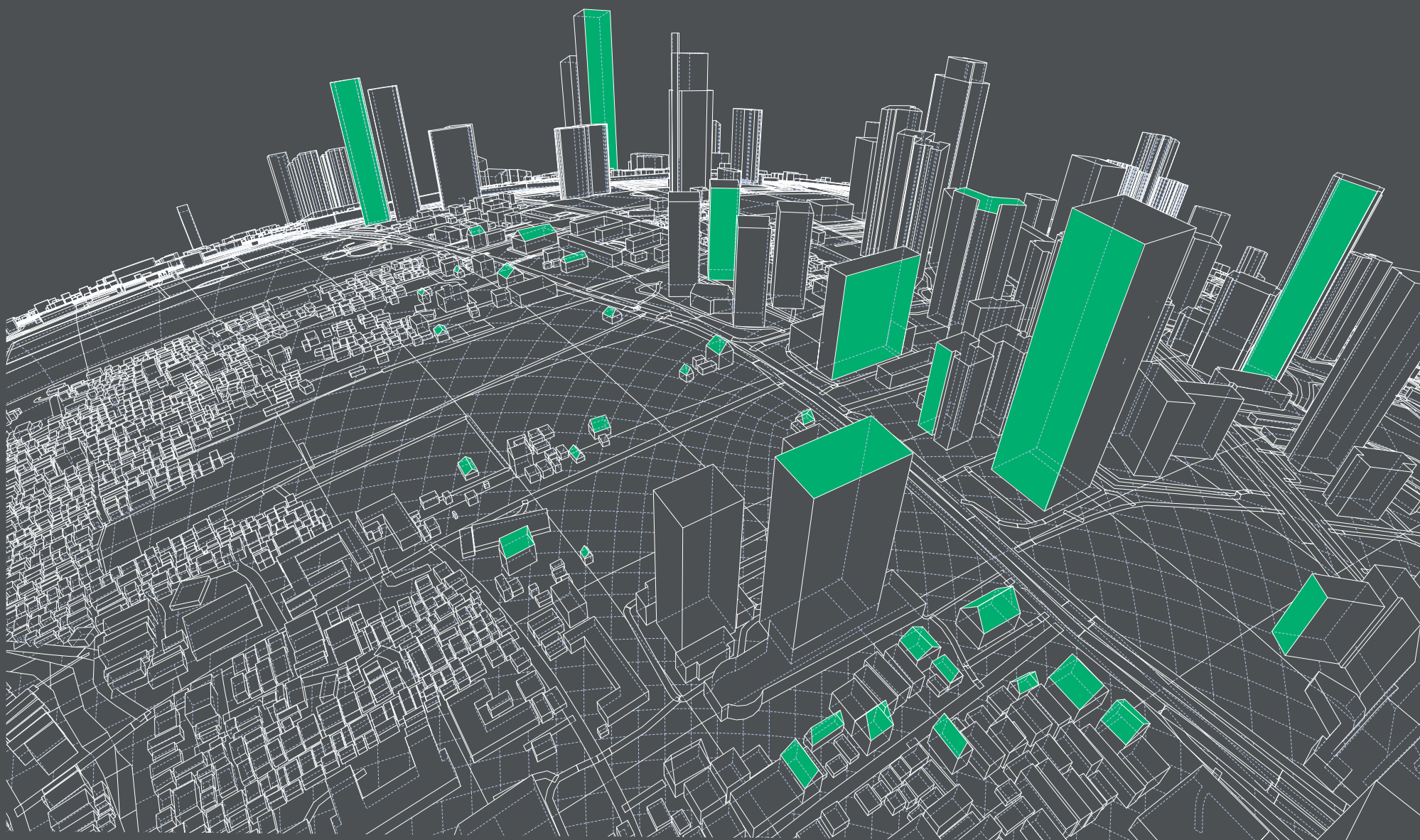


ΚΕΒΕ

ΚΕΡΑΜΟΥΡΓΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

90 χρόνια κεραμοποιίας

Η δύναμη πίσω από τη
δόμηση του αύριο



Εδώ και 90 χρόνια, χτίζουμε το αύριο με τις πιο σύγχρονες λύσεις δόμησης και στέγασης. Με την παράδοση της οικογένειας Κοθάλη ως ακλόνητο θεμέλιο και όραμα την πρωτοπορία στην Ελλάδα και

το εξωτερικό, δημιουργούμε βιώσιμα, τεχνικά προηγμένα, δομικά κεραμικά υλικά που καθορίζουν την αρχιτεκτονική και κατασκευή του μέλλοντος, οδηγώντας σε έναν κόσμο δομικά καλύτερο.

There for you™,
serving and safeguarding customers, communities, and people
around the world



Our Mission

The company, through its unparalleled customer relationships, provides proactive solutions, cutting-edge smart technology, and tailored services that allow customers to focus on their core business.

www.g4s.com

THE LEADERSHIP GUIDE

Inside the mind of the CEO

minabagiota.company

Το περιοδικό "Inside the mind of the CEO", απευθύνεται σε ηγέτες που θέλουν να παραμείνουν στην κορυφή και σε εν δυνάμει ηγέτες που έχουν στόχο να κατακτήσουν την κορυφή.



ΚΟΣΤΟΣ ΕΤΗΣΙΑΣ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ 459€ + ΦΠΑ 24%

ΓΙΝΕΤΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ

